



LAPORAN SURVEY PEMAHAMAN VMTS PRODI MAGISTER MANAJEMEN FEB UNTAN



**Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Tanjungpura
Tahun 2020**

LAPORAN SURVEY PEMAHAMAN VMTS PRODI MAGISTER
MANAJEMEN FEB UNTAN



Disahkan Oleh
Dekan

A handwritten signature in blue ink on a black background, representing the Dean's approval.

NIP. 19650220199003200

Diusulkan Oleh

A handwritten signature in blue ink on a black background, representing the proposer's approval.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Kuasa, atas rahmat dan karunia-Nya lah laporan akhir pelaksanaan kegiatan Survey Pemahaman VMTS ini dapat diselesaikan tepat waktunya. Kegiatan Survey ini berjudul “LAPORAN SURVEY PEMAHAMAN VMTS PRODI MAGISTER MANAJEMEN FEB UNTAN” yang mencoba mengetahui tingkat kinerja PS-MM FEB UNTAN.

Dengan telah selesainya kegiatan Survey Pemahaman VMTS dan juga laporan ini, kami merasakan bahwa kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik karena adanya bantuan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini kami mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tanjungpura Pontianak
2. Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada masyarakat Universitas Tanjungpura Pontianak
3. Ketua dan Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tanjungpura.
4. Semua responden (Pejabat Struktural, Dosen, Tendik, Mahasiswa, dan Alumni) yang telah mengisi kuesioner.

Kami mengharapkan bahwa output dari kegiatan ini dalam bentuk Laporan Penelitian dapat bermanfaat untuk pengambil kebijakan guna meningkatkan kemampuan PS-MM FEB UNTAN.

Pontianak, 24 Desember 2020

Tim Survey,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Visi Dan Misi	5
2.1.1. Pengertian Dan Manfaat Visi.....	5
2.1.2. Pengertian Dan Manfaat Misi	6
BAB III METODE PENELITIAN.....	8
3.1. Rancangan Penelitian.....	8
3.2. Langkah-langkah Penelitian	8
3.3. Populasi dan Sampel.....	9
3.3.1. Populasi Dan Sampel Pemahaman VMETS PS-MM FEB UNTAN	9
3.4. Sumber Data	9
3.5. Teknik Pengumpulan Data	10
3.6. Analisa Data	10
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	11
4.1. PROFIL RESPONDEN.....	11
4.2. Sumber Informasi Visi, Misi, Tujuan PS-MM FEB UNTAN	14
4.3. Pemahaman Tentang VMETS PS-MM FEB UNTAN	15

4.3.1. Tanggapan Responden Tentang Informasi Dan Penjelasan Visi, Misi, Tujuan. dan Strategi PS-MM FEB UNTAN.....	16
4.3.2. Tanggapan Pemahaman Responden Terhadap Visi PS-MM FEB UNTAN.....	17
4.3.3. Tanggapan Pemahaman Responden Terhadap Misi PS-MM FEB UNTAN.....	19
4.3.4. Tanggapan Pemahaman Responden Terhadap Tujuan PS-MM FEB UNTAN.....	20
4.3.5. Tanggapan Responden Terhadap Penggunaan Visi, Misi, dan Tujuan Sebagai Acuan Dalam Melaksanakan Kegiatan	22
4.3.6. Tanggapan Responden Tentang Cerminan Implementasi Visi, Misi Dan Tujuan PS-MM FEB UNTAN.....	23
4.3.7. Saran Responden.....	24
BAB V PENUTUP.....	31
5.1 Kesimpulan.....	31
5.2 Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA.....	33
LAMPIRAN.....	34

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Secara kelembagaan, lembaga pendidikan dituntut *stakeholders* untuk dapat berperan mencerdaskan generasi bangsa dalam wujud melahirkan lulusan yang berkualitas secara akademis maupun yang berkepribadian serta berakhlak mulia. Untuk melaksanakan cita-cita mulia tersebut, lembaga pendidikan dituntut untuk terus mereorganisasi dirinya dan meningkatkan kualitas layanan pendidikan kepada public. Salah satunya melalui penilaian kinerja program studi oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN PT) dan penyusunan laporan Evaluasi Diri sebagai dasar pijakan konsolidasi organisasi dan pengembangan program kegiatan akademik. Salah satu butir evaluasi diri dan isian borang akreditasi ialah mengenai pemahaman visi misi dan tujuan PS-MM FEB UNTAN pada seluruh civitas akademika.

Visi PS-MM FEB UNTAN

Program Studi Magister Manajemen menjadi pusat informasi ilmiah bidang manajemen dan menghasilkan lulusan yang profesional serta memiliki kemampuan *entrepreneurship*, berkepribadian mulia dan berdaya saing global.

Misi PS-MM FEB UNTAN

- a) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang bermutu mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
- b) Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang berorientasi pada profesionalisme dan *entrepreneurship*.
- c) Meningkatkan budaya publikasi dan prestasi ilmiah bidang manajemen melalui penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan

berlandaskan kearifan lokal Kalimantan Barat sebagai daerah perbatasan.

- d) Membangun kemitraan strategis tingkat nasional dan internasional untuk meningkatkan daya saing global.

Tujuan PS-MM FEB UNTAN

- a) Memiliki lingkungan belajar mengajar yang terintegrasi dengan dunia usaha serta menjunjung tinggi etika akademik.
- b) Menghasilkan lulusan yang berkepribadian mulia, kreatif, dan berdaya saing global di bidang manajemen yang dapat mengembangkan ilmu manajemen secara berkelanjutan.
- c) Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan manajerial dan *entrepreneurship*.
- d) Menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah bidang manajemen dan mempromosikan unsur-unsur kearifan lokal yang relevan dengan perkembangan terkini.
- e) Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat yang berkelanjutan dan menunjang kemajuan dunia usaha khususnya di sektor usaha kecil dan menengah.
- f) Memiliki kemitraan strategis tingkat nasional dan internasional untuk meningkatkan daya saing global.

Agar tujuan dapat direalisasikan secara efektif dan efisien, maka dibutuhkan strategi yang menjadi acuan bagi pencapaian tujuan yang telah ditetapkan tersebut. Adapun strategi yang dilakukan oleh PS-MM FEB UNTAN adalah sebagai berikut:

- a) Pemantapan & Peningkatan kualitas pengelolaan kelembagaan dan SDM PS-MM FEB UNTAN untuk mendukung pelaksanaan Tridharma yang berdaya saing dan akuntabel,
- b) Peningkatan dan pemantapan kerjasama atau kemitraan (Lokal, Nasional dan Internasional) untuk menunjang Tridharma,

- c) Peningkatan kualitas pembelajaran dengan studi kasus dan melaksanakan kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL).
- d) Melibatkan Mahasiswa dalam kegiatan seminar (lokal, nasional dan internasional) serta publikasi ilmiah.
- e) Peningkatan keterlibatan mahasiswa dalam penelitian dan PkM Dosen dengan mengacu *road map* PS-MM FEB UNTAN.
- f) Meningkatkan peran Pusat Informasi Ilmiah di Bidang Manajemen dan Bisnis berbasis kearifan lokal.
- g) Memasukkan mata kuliah hukum dan etika dalam bisnis dan menjadi persyaratan kelulusan.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka rumusan masalah dalam kegiatan pemahaman visi misi dan tujuan PS-MM FEB UNTAN adalah:

Bagaimana tingkat pemahaman civitas akademika terhadap visi dan misi PS-MM FEB UNTAN?

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

Untuk mengetahui tingkat pemahaman civitas akademika terhadap visi dan misi PS-MM FEB UNTAN.

1.4. Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka manfaat kegiatan penelitian pemahaman visi misi dan tujuan PS-MM FEB UNTAN ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Program Studi

Program studi dapat mengetahui pemahaman visi misi dan tujuan PS-MM FEB UNTAN.

2. Bagi Mahasiswa/alumni

Mahasiswa memperoleh layanan kemahasiswaan dan dapat memberikan masukan pada program studi mengenai kurikulum dan proses pendidikan pada program studi PS-MM FEB UNTAN.

3. Bagi *Stakeholders*

Stakeholders dapat memberikan masukan pada program studi dalam rangka peningkatan kualitas pendidikan dan keterampilan mahasiswa PS-MM FEB UNTAN.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Visi Dan Misi

2.1.1. Pengertian Dan Manfaat Visi

Pernyataan visi yang efektif adalah menggambarkan secara jelas gambaran dari suatu Program Studi yang ingin dicapai. Visi menjelaskan pada seluruh civitas akademika tujuan yang akan dituju. Visi digunakan sebagai pemandu agar semua pihak dapat menuju tujuan yang sama. Definisi visi menurut Ancok (2007), visi adalah suatu statemen yang berisikan arahan yang jelas tentang apa yang akan diperbuat oleh perusahaan di masa yang akan datang. Sedangkan berdasarkan pendapat dari Wibisono (2006 : 43), Visi merupakan rangkaian kalimat yang menyatakan cita-cita atau impian sebuah organisasi yang ingin dicapai di masa depan. Atau dapat dikatakan bahwa visi merupakan pernyataan *want to be* dari organisasi.

Menurut Ancok (2007) visi memiliki beberapa manfaat yakni :

- 1) Menumbuhkan komitmen karyawan terhadap pekerjaan dan memupuk semangat kerja karyawan. Dimana karyawan tidak akan bekerja dengan penuh antusias bila dia tidak tahu untuk apa dia bekerja. Bila dia tahu apa kontribusi organisasi pada masyarakat, maka dia akan termotivasi bahwa dia bekerja bukan hanya untuk organisasi, tetapi juga untuk masyarakat. Banyak sukarelawan yang mau bekerja tanpa mendapat imbalan oleh dorongan idealisme semata.
- 2) Menumbuhkan rasa kebermaknaan di dalam kehidupan kerja karyawan. Sa-lah satu tempat karyawan mencari makna kehidupan adalah lingkungan pekerjaannya. Dengan visi yang jelas karyawan mengetahui bahwa dirinya bukan hanya seorang sopir, tenaga TU, Dosen atau mahasiswa tetapi dia adalah bagian dari peradaban. Dengan memahami makna pekerjaannya, seorang batu tidak akan

melihat dirinya sebagai tukang batu, dia akan melihat dirinya sebagai seseorang yang membuat bangunan untuk suatu peradaban umat manusia.

- 3) Menumbuhkan standar kerja yang prima (*standard of excellence*). Bila seorang karyawan memahami bahwa dia bekerja untuk satu tujuan yang sangat mulia, maka dia akan bekerja dengan penuh semangat dan meletakkan standar prima untuk setiap pekerjaannya. Diharapkan mereka tidak bekerja asal jadi dan memenuhi standar kualitas minimal. Karyawan akan mengukur prestasi kerja mereka dari standar internal, yaitu standar kerja yang dia buat sendiri dalam kaitan untuk berbuat sebaik-baiknya bagi umat manusia.
- 4) Menjembatani keadaan perusahaan masa sekarang dan masa depan. Visi yang jelas akan menghantar organisasi secara pelan tetapi pasti untuk mencapai idealisme masa depan. Pimpinan akan punya pegangan di dalam mengendalikan organisasi. Mereka tidak akan mudah dibelokkan dari arah (visi) yang telah dibangun, walaupun pihak tertentu (misalnya pemegang saham) ingin membelokkannya ke arah lain. Organisasi bisa gagal bilamana arah tidak jelas dan mudah dibelokkan pada kepentingan jangka pendek, bukan kepentingan jangka panjang.

2.1.2. Pengertian Dan Manfaat Misi

Menurut Wibisono (2006, p.46), misi merupakan rangkaian kalimat yang menyatakan tujuan atau alasan eksistensi organisasi, yang memuat apa yang disediakan oleh organisasi kepada masyarakat, baik berupa produk ataupun jasa. Pengertian misi adalah tujuan dan alasan yang memberikan arah sekaligus batasan proses pencapaian tujuan. Misi pada dasarnya hanya bukan usaha formal untuk

memperjelas apa yang dikehendaki, namun misi merupakan tahapan aksi yang akan dilaksanakan dari visi yang telah ada, guna mencapai suatu tujuan.

Berdasarkan pengertian tersebut visi diterjemahkan lebih lanjut menjadi misi. Visi yang lebih abstrak harus lebih di jabarkan ke dalam misi agar dapat segera di kerjakan. Penetapan misi pengembangan wilayah digunakan untuk menjawab pertanyaan: "*What the institution is trying to do*". Misi merupakan turunan, penerjemahan atau perincian secara lebih terfokus dari visi yang ada. Dengan demikian dari misi yang ada berhubungan dan tidak bisa keluar dari lingkup atau pernyataan visi.

Menurut Wheelen sebagaimana dikutip oleh Wibisono (2006: 46-47), misi merupakan rangkaian kalimat yang menyatakan tujuan atau alasan eksistensi organisasi yang memuat apa yang disediakan oleh organisasi kepada masyarakat, baik berupa produk ataupun jasa. Pernyataan misi merupakan sebuah kompas yang membantu untuk menemukan arah dan menunjukkan jalan yang tepat dalam rimba bisnis saat ini. Tujuan dari pernyataan misi adalah mengkomunikasikan kepada semua orang di dalam maupun luar organisasi, tentang alasan pendirian organisasi tersebut dan ke arah mana organisasi akan menuju. Oleh karena itu, rangkaian kalimat dalam misi sebaiknya dinyatakan dalam satu bahasa dan komitmen yang dapat dimengerti dan dirasakan relevansinya oleh semua pihak yang terkait.

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Rancangan Penelitian

Pengamatan penelitian ini dilakukan terhadap civitas akademika PS-MM FEB UNTAN. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif, yaitu penelitian yang berusaha menggambarkan dan menginterpretasikan objek secara sistematis fakta dan karakteristik objek yang diteliti secara tepat (J.W. Creswell, 2004 dalam Sengadji dan Sopiah, 2010). Penelitian ini juga merupakan penelitian survei dimana menurut F,C Dane (2000) dalam Sengadji dan Sopiah (2010) penelitian survei merupakan penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data pada saat tertentu.

3.2. Langkah-langkah Penelitian

1. Tahap Pra-lapangan

Pada tahap ini peneliti mengadakan survey pendahuluan. Selama proses ini peneliti mengadakan penjajagan lapangan (*field study*) terhadap subyek penelitian dan menyusun rancangan penelitian.

2. Tahap Pekerjaan Lapangan

Dalam tahap ini peneliti memasuki dan memahami setting penelitian dalam rangka pengumpulan data. Langkah-langkahnya adalah sebagai berikut:

- a. Melaksanakan penelusuran terhadap responden yang terpilih secara acak dan lulus sampling.
- b. Kuisisioner diberikan kepada responden yang ditemui secara langsung dan melalui email.
- c. Menyusun data lapangan sebagai bahan laporan.

3. Tahap Analisis Data

Peneliti melakukan serangkaian proses analisa data kuantitatif berupa angket sampai pada interpretasi data yang sudah diperoleh sebelumnya. Selain itu peneliti juga menempuh proses triangulasi data.

4. Tahap Evaluasi dan Pelaporan

Tahap ini merupakan tahap terakhir dan dilaksanakan setelah penelitian diuji.

3.3. Populasi dan Sampel

3.3.1. Populasi Dan Sampel Pemahaman VMTS PS-MM FEB UNTAN

Populasi pemahaman visi misi FEB Untan adalah seluruh civitas akademika PS-MM FEB UNTAN yang meliputi :

- a. Dosen PS-MM FEB UNTAN
- b. Pegawai dan Pejabat PS-MM FEB UNTAN
- c. Mahasiswa/Mahasiswi PS-MM FEB UNTAN
- d. Alumni PS-MM FEB UNTAN

Teknik penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *non probability sampling* berupa *quota sampling*. Jumlah sampel sebanyak 413 responden dengan akokasi sampel adalah sebagai berikut :

Tabel 3.1
Alokasi Sampel Pemahaman Visi Misi PS-MM FEB UNTAN

No.	Civitas Akademika	Jumlah sampel
1	Dosen PS-MM FEB Untan	25
2	Pegawai FEB Untan	20
3	Pejabat Struktural FEB Untan	5
3	Mahasiswa PS-MM FEB Untan	147
4	Alumni PS-MM FEB Untan	216
Jumlah		413

3.4. Sumber Data

Data utama yang akan dianalisis dengan alat statistik dalam penelitian ini bersumber dari data primer dan data sekunder. Data primer dikumpulkan secara langsung dari responden pada waktu penelitian. Dimana responden diminta mengisi kuesioner tersebut yang hasilnya adalah skor atas setiap jawaban responden terhadap masing-masing item pertanyaan.

Data sekunder berasal dari dokumen-dokumen alumni yang dilakukan penjamin mutu Universitas Tanjungpura dan dokumen pada PS-MM FEB UNTAN serta publikasi yang terkait untuk mempertajam interpretasi setelah mengolah data primer.

3.5. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner. Kuesioner, yaitu suatu cara pengumpulan data dengan menyebarkan daftar pertanyaan yang berhubungan dengan masalah yang diteliti kepada responden. Kuesioner disampaikan kepada responden secara offline dan online dengan link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdZ3qQXRIpJZ4UYSjaaQ00OhuJt3vew5BZexaLPr_PrQpCSIhw/viewform

3.6. Analisa Data

Teknik analisis data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Reduksi data (*Data Reduction*),

Proses ini dilaksanakan dengan memilah data dari kuesioner yang telah disebar, untuk selanjutnya data kuesioner tersebut direkapitulasi.

2. Penyajian data (*Display Data*),

Data yang telah direduksi dan direkapitulasi selanjutnya disajikan dalam laporan sistematis, mudah dibaca dan difahami, baik secara keseluruhan maupun per bagian.

3. Pengambilan Kesimpulan (*Verification*)

Data yang telah diproses kemudian ditarik kesimpulan dengan menggunakan metode induktif, yaitu proses penyimpulan dari hal-hal yang sifatnya khusus ke hal-hal yang sifatnya umum agar diperoleh kesimpulan yang obyektif.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. PROFIL RESPONDEN

a. Status Responden PS-MM FEB UNTAN

Tabel 4.1

Status Responden PS-MM FEB UNTAN

Status	Frekuensi	Persen
Pejabat Struktural (Dekan, Wadep, Ketua, Jurusan)	5	1,21%
Dosen	25	6,05%
Tenaga Kependidikan	20	4,84%
Mahasiswa	147	35,60%
Alumni	216	52,30%
Total	413	100,00%

Sumber: Data primer diolah, Tahun 2020

Berdasarkan informasi Tabel 4.1 diketahui bahwa status responden PS-MM FEB UNTAN yang mengisi kuisioner terdiri dari Pejabat Struktural, Dosen, Tenaga Kependidikan, Mahasiswa dan Alumni sebanyak 413 responden.

b. Profil Responden Pejabat Struktural dan Dosen PS-MM FEB UNTAN

Tabel 4.2

Lamanya Bergabung Di PS-MM FEB UNTAN

Lamanya Bergabung	Frekuensi	Persen
1-5 Tahun	0	00.00
6 - 10 Tahun	8	26.67
> 10 tahun	22	73.33
Total	30	100.00

Sumber : Data primer diolah, Tahun 2020

Berdasarkan informasi Tabel 4.2 diketahui bahwa umumnya responden pejabat structural dan dosen sudah bergabung di PS-MM FEB UNTAN selama lebih dari 10 tahun. Hal ini menunjukkan bahwa secara umum responden sudah sangat mengenal dan memiliki pengalaman keterlibatan dalam kegiatan-kegiatan di PS-MM FEB UNTAN.

c. Profil Responden Karyawan FEB UNTAN

Berdasarkan informasi Tabel 4.3 diketahui bahwa sebagian besar responden karyawan sudah bergabung di FEB UNTAN selama lebih dari 10 tahun. Hal ini menunjukkan bahwa secara umum responden karyawan sudah memiliki pengalaman bekerja yang cukup lama dan sudah mengenal serta banyak terlibat dalam kegiatan-kegiatan di PS-MM FEB UNTAN.

Tabel 4.3
Lamanya Bergabung Di FEB UNTAN

Lamanya Bergabung	Frekuensi	Persen
1-5 Tahun	3	15.00
6 - 10 Tahun	6	30.00
> 10 Tahun	11	55.00
Total	20	100.00

Sumber : Data primer diolah, Tahun 2020

d. Profil Responden Pejabat Struktural FEB UNTAN

Tabel 4.4
Lamanya Bergabung Di FEB UNTAN

Lamanya Bergabung	Frekuensi	Persen
1 - 5 Tahun	1	20.00
> 10 tahun	4	80.00
Jumlah	5	100

Sumber : Data primer diolah, Tahun 2020

Berdasarkan informasi Tabel 4.4 diketahui bahwa sebagian besar responden pejabat struktural sudah cukup lama bergabung di FEB UNTAN yakni lebih dari 10 tahun. Hal ini menunjukkan bahwa secara umum responden pejabat struktural sudah memiliki pengalaman bekerja yang cukup lama dan sudah mengenal serta banyak terlibat dalam kegiatan-kegiatan di FEB UNTAN.

e. Profil Responden Mahasiswa PS-MM FEB UNTAN

Tabel 4.5
Konsentrasi Keilmuwan Mahasiswa

Konsentrasi Keilmuwan Mahasiswa	Frekuensi	Persen
Manajemen SDM	82	55.8
Manajemen Keuangan	29	19,7
Manajemen Pemasaran	30	20,4

Belum Memilih Konsentrasi	6	4,1
Jumlah	147	100.00

Sumber : Data primer diolah, Tahun 2020

Berdasarkan informasi Tabel 4.5 diketahui bahwa responden mahasiswa terdistribusi pada 4 kategori berdasarkan konsentrasi keilmuwan yang dipilih. Sebagian besar responden merupakan mahasiswa yang sudah memilih konsentrasi baik konsentrasi Manajemen SDM, Manajemen Keuangan, dan Manajemen Pemasaran.

Tabel 4.6
Masa Aktif Mahasiswa

Masa Studi	Frekuensi	Persen
< 2 Tahun	112	76,2
2 - 4 Tahun	35	23,8
Total	147	100.00

Sumber : Data primer diolah, Tahun 2020

Berdasarkan informasi Tabel 4.6 diketahui bahwa sebagian besar responden mahasiswa dengan masa aktif <2 tahun sebanyak 112 mahasiswa (76,2%), sedangkan dengan masa aktif 2-4 tahun sebanyak 35 mahasiswa (23,8%). Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden mahasiswa sudah memiliki pengalaman proses belajar di PS-MM FEB UNTAN, dan sudah mengenal atau mengikuti berbagai aktivitas kegiatan yang dilakukan oleh PS-MM FEB UNTAN maupun FEB UNTAN.

f. Profil Responden Alumni PS-MM FEB UNTAN

Tabel 4.7
Konsentrasi Keilmuwan Alumni

Konsentrasi Keilmuwan Alumni	Frekuensi	Persen
Manajemen SDM	118	54,6
Manajemen Keuangan	41	19,0
Manajemen Pemasaran	57	26,4
Belum Memilih Konsentrasi	216	100.00

Sumber : Data primer diolah, Tahun 2020

Responden alumni tersebar pada tiga konsentrasi, dimana sebagian besar memiliki latar belakang konsentrasi keilmuan responden alumni adalah manajemen SDM, kemudian konsentrasi manajemen pemasaran dan konsentrasi manajemen keuangan.

4.2. Sumber Informasi Visi, Misi, Tujuan PS-MM FEB UNTAN

Untuk mengetahui sumber informasi yang di dapat oleh responden dalam pemahaman Visi Misi dan Tujuan PS-MM FEB UNTAN.

Tabel 4.8
SUMBER INFORMASI VISI, MISI, TUJUAN, DAN STRATEGI
PS-MM FEB UNTAN

No	Sumber Informasi	Tanggapan Responden				
		Dosen	Karyawan	Pejabat Struktural	Mahasiswa	Alumni
1	Situs feb.untan.ac.id	20	10	2	40	107
2	Buku Pedoman Akademik Magister Manajemen FEB UNTAN	25	7	2	147	216
3	Pemberitahuan atau Penjelasan Pimpinan Fakultas	10	20	0	33	112
4	Pemberitahuan atau Penjelasan PS-MM FEB UNTAN	25	20	2	147	216
5	Pemberitahuan atau Penjelasan dari Dosen Pengajar	0	9	0	98	88
6	Papan Informasi di Fakultas (<i>Leaflet, Banner</i> atau spanduk)	10	7	5	57	73
7	Laman Media Sosial (<i>Facebook</i> atau <i>Instagram</i>)	1	5	1	71	67
8	Situs pascasarjanafeb.untan.ac.id	25	3	2	112	167
9	Lainnya	0	1	0	0	0
Jumlah Tanggapan		116	82	14	705	1046

Sumber : Data primer diolah, Tahun 2020

Berdasarkan informasi yang ditunjukkan dalam Tabel 4.8 diketahui bahwa umumnya responden memperoleh informasi tentang visi, misi dan tujuan PS-MM FEB Untan dari buku pedoman akademik, Pengelola PS-MM FEB UNTAN, Situs <https://pascasarjanafe.untan.ac.id>, Situs feb.untan.ac.id, dan Pemberitahuan atau Penjelasan dari Dosen Pengajar.

4.3. Pemahaman Tentang VMTS PS-MM FEB UNTAN

Tabel 4.9

Pemahaman Tentang VMTS PS-MM FEB UNTAN

No	Kelompok Responden	Jumlah Responden	Tanggapan Responden			Nilai Rata-Rata Tanggapan	
			Range	Min	Max	Mean	Kategori
1	Dosen	25	3	2	5	4,43	Sangat Tinggi
2	Karyawan	20	1	4	5	4,70	Sangat Tinggi
3	Pejabat Struktural	5	1	4	5	4,60	Sangat Tinggi
4	Mahasiswa	147	3	2	5	4,41	Sangat Tinggi
5	Alumni	216	3	2	5	4,35	Sangat Tinggi
Pemahaman VMTS PS-MM FEB Untan		413	1	3	4	4,498	Sangat Tinggi

Sumber : Data Primer Diolah, Tahun 2020

Berdasarkan informasi yang ditunjukkan pada Tabel 4.9 diketahui bahwa secara keseluruhan, rata-rata tanggapan responden tentang pemahaman VMTS PS-MM FEB UNTAN sangat tinggi (4,498). Hal ini menunjukkan bahwa pemahaman *stakeholder* terhadap VMTS sangat baik dikarenakan PS-MM FEB UNTAN dalam mensosialisasikan kepada *stakeholder* melalui spanduk, *information board*, brosur, *standing banner* maupun media elektronik yang dapat diakses dengan mudah oleh para *stakeholders* melalui *website*, dan dalam kegiatan-kegiatan rapat dosen dan

tendik, kuliah umum, seminar, *workshop* dan pertemuan dengan *stakeholder*:

<https://pascasarjanafe.untan.ac.id> dan feb.untan.ac.id

4.3.1. Tanggapan Responden Tentang Informasi Dan Penjelasan Visi, Misi, Tujuan. dan Strategi PS-MM FEB UNTAN

Tanggapan pemahaman visi PS-MM FEB UNTAN berkisar dari Sangat Tinggi (skor 5), Tinggi (skor 4), Cukup Tinggi (skor 3), Rendah (skor 2), dan Sangat Rendah (skor 1). Pengkategorian nilai rata-rata tanggapan responden (*mean*) dilakukan melalui perhitungan *range*, dimana *range* diperoleh dari selisih nilai skor tertinggi (5) dengan nilai skor terendah (satu) dibagi dengan jumlah klasifikasi (5), sehingga diperoleh nilai *range* adalah 0,75. Dengan demikian rentang skor nilai rata-rata tanggapan beserta kategori dikemukakan sebagai berikut:

Tabel 4. 10
RENTANG SKOR TANGGAPAN VISI DAN KATEGORI

Rentang Skor Nilai Rata-Rata	Kategori Nilai Rata-Rata
4,20 - 5,00	Sangat Tinggi
3,40 - 4,19	Tinggi
2,60 - 3,39	Cukup Tinggi
1,80 - 2,59	Rendah
1,0 - 1,79	Sangat Rendah

Penilaian responden dosen, karyawan, pejabat structural, mahasiswa dan alumni tentang pemahaman visi PS-MM FEB UNTAN dikemukakan pada Tabel 4.11 berikut.

Tabel 4.11
INFORMASI DAN PENJELASAN VISI, MISI, TUJUAN, DAN STRATEGI PS-MM FEB UNTAN

No	Kelompok Responden	Jumlah Responden	Tanggapan Responden			Nilai Rata-Rata Tanggapan	
			Range	Min	Max	Mean	Kategori
1	Dosen	25	1	4	5	4,80	Sangat Tinggi
2	Karyawan	20	1	4	5	4,19	Tinggi
3	Pejabat Struktural	5	1	4	5	4,28	Sangat Tinggi
4	Mahasiswa	147	1	4	5	4,26	Sangat Tinggi
5	Alumni	216	2	3	5	4,28	Sangat Tinggi

Informasi & Penjelasan VMT PS-MM FEB UNTAN sudah memadai	413	1	4	5	4,362	Sangat Tinggi
--	-----	---	---	---	-------	---------------

Sumber : Data Primer Diolah, Tahun 2020

Berdasarkan informasi yang ditunjukkan pada Tabel 4.11 diketahui bahwa rata-rata tanggapan responden terhadap informasi dan penjelasan VMT PS-MM FEB UNTAN berada pada kategori sangat tinggi. Informasi dan penjelasan VMT PS-MM FEB UNTAN tertinggi pada kelompok responden dosen kemudian kelompok responden pejabat struktural dan kelompok responden alumni, selanjutnya kelompok responden mahasiswa kemudian kelompok responden karyawan.

Secara keseluruhan, rata-rata tanggapan responden menyatakan bahwa informasi dan penjelasan tentang VMT sudah dirasakan memadai, hal ini ditunjukkan oleh nilai rata-rata tanggapan sebesar 4,362 yang berada dalam kategori Sangat tinggi

4.3.2. Tanggapan Pemahaman Responden Terhadap Visi PS-MM FEB UNTAN

Tanggapan pemahaman visi PS-MM FEB UNTAN berkisar dari Sangat Tinggi (skor 5), Tinggi (skor 4), Cukup Tinggi (skor 3), Rendah (skor 2), dan Sangat Rendah (skor 1). Pengkategorian nilai rata-rata tanggapan responden (*mean*) dilakukan melalui perhitungan *range*, dimana *range* diperoleh dari selisih nilai skor tertinggi (5) dengan nilai skor terendah (satu) dibagi dengan jumlah klasifikasi (5), sehingga diperoleh nilai *range* adalah 0,75. Dengan demikian rentang skor nilai rata-rata tanggapan beserta kategori dikemukakan sebagai berikut:

Tabel 4. 12
RENTANG SKOR TANGGAPAN VISI DAN KATEGORI

Rentang Skor Nilai Rata-Rata	Kategori Nilai Rata-Rata
4,20 - 5,00	Sangat Tinggi
3,40 - 4,19	Tinggi
2,60 - 3,39	Cukup Tinggi
1,80 - 2,59	Rendah
1,0 - 1,79	Sangat Rendah

Penilaian responden dosen, karyawan, pejabat structural, mahasiswa dan alumni tentang pemahaman visi PS-MM FEB UNTAN dikemukakan pada Tabel 4.13 berikut.

Tabel 4. 13
**PEMAHAMAN TERHADAP VISI
PS-MM FEB UNTAN**

No	Kelompok Responden	Jumlah Responden	Tanggapan Responden			Nilai Rata-Rata Tanggapan	
			Range	Min	Max	Mean	Kategori
1	Dosen	25	1	4	5	4,33	Sangat Tinggi
2	Karyawan	20	1	4	5	4,38	Sangat Tinggi
3	Pejabat Struktural	5	1	4	5	4,44	Sangat Tinggi
4	Mahasiswa	147	1	4	5	4,32	Sangat Tinggi
5	Alumni	216	2	3	5	4,36	Sangat Tinggi
Pemahaman Visi PS-MM FEB UNTAN Sudah memadai		413	1	4	5	4,366	Sangat Tinggi

Sumber : Data Primer Diolah, Tahun 2020

Berdasarkan informasi yang ditunjukkan pada Tabel 4.13 diketahui bahwa rata-rata tanggapan responden terhadap visi PS-MM FEB UNTAN berada pada kategori sangat tinggi. Pemahaman visi tertinggi pada kelompok responden pejabat struktural kemudian kelompok responden karyawan, selanjutnya kelompok responden alumni kemudian kelompok responden dosen dan kelompok responden mahasiswa.

Secara keseluruhan, rata-rata tanggapan responden menyatakan bahwa pemahaman terhadap visi PS-MM FEB UNTAN sangat tinggi. Hal

ini ditunjukkan oleh nilai rata-rata tanggapan sebesar 4,366 yang berada dalam kategori sangat tinggi.

4.3.3. Tanggapan Pemahaman Responden Terhadap Misi PS-MM FEB UNTAN

Tanggapan pemahaman visi PS-MM FEB UNTAN berkisar dari Sangat Tinggi (skor 5), Tinggi (skor 4), Cukup Tinggi (skor 3), Rendah (skor 2), dan Sangat Rendah (skor 1). Pengkategorian nilai rata-rata tanggapan responden (*mean*) dilakukan melalui perhitungan *range*, dimana *range* diperoleh dari selisih nilai skor tertinggi (5) dengan nilai skor terendah (satu) dibagi dengan jumlah klasifikasi (5), sehingga diperoleh nilai *range* adalah 0,75. Dengan demikian rentang skor nilai rata-rata tanggapan beserta kategori dikemukakan sebagai berikut:

Tabel 4. 14
RENTANG SKOR TANGGAPAN MISI DAN KATEGORI

Rentang Skor Nilai Rata-Rata	Kategori Nilai Rata-Rata
4,20 - 5,00	Sangat Tinggi
3,40 - 4,19	Tinggi
2,60 - 3,39	Cukup Tinggi
1,80 - 2,59	Rendah
1,0 - 1,79	Sangat Rendah

Penilaian responden dosen, karyawan, pejabat struktural, mahasiswa dan alumni tentang pemahaman misi PS-MM FEB UNTAN dikemukakan pada Tabel 4.15 berikut.

Tabel 4. 15
PEMAHAMAN TERHADAP MISI PS-MM FEB UNTAN

No	Kelompok Responden	Jumlah Responden	Tanggapan Responden			Nilai Rata-Rata Tanggapan	
			Range	Min	Max	Mean	Kategori
1	Dosen	25	1	4	5	4,33	Sangat Tinggi
2	Karyawan	20	1	4	5	4,38	Sangat Tinggi
3	Pejabat Struktural	5	1	4	5	4,28	Sangat Tinggi
4	Mahasiswa	147	2	3	5	4,32	Sangat Tinggi

5	Alumni	216	2	3	5	4,10	Tinggi
	Pemahaman Misi PS-MM FEB UNTAN Sudah memadai	413	1	4	5	4,282	Sangat Tinggi

Sumber : Data Primer Diolah, Tahun 2020

Berdasarkan informasi yang ditunjukkan pada Tabel 4.15 diketahui bahwa rata-rata tanggapan responden terhadap misi PS-MM FEB UNTAN berada pada kategori sangat tinggi. Pemahaman misi tertinggi pada kelompok responden karyawan kemudian kelompok responden Dosen, selanjutnya kelompok responden mahasiswa kemudian kelompok responden pejabat struktural dan kelompok responden alumni.

Secara keseluruhan, rata-rata tanggapan responden menyatakan bahwa pemahaman terhadap misi PS-MM FEB Untan sudah dirasakan memadai, hal ini ditunjukkan oleh nilai rata-rata tanggapan sebesar 4,282 yang berada dalam kategori sangat tinggi.

4.3.4. Tanggapan Pemahaman Responden Terhadap Tujuan PS-MM FEB UNTAN

Tanggapan pemahaman visi PS-MM FEB UNTAN berkisar dari Sangat Tinggi (skor 5), Tinggi (skor 4), Cukup Tinggi (skor 3), Rendah (skor 2), dan Sangat Rendah (skor 1). Pengkategorian nilai rata-rata tanggapan responden (*mean*) dilakukan melalui perhitungan *range*, dimana *range* diperoleh dari selisih nilai skor tertinggi (5) dengan nilai skor terendah (satu) dibagi dengan jumlah klasifikasi (5), sehingga diperoleh nilai *range* adalah 0,75. Dengan demikian rentang skor nilai rata-rata tanggapan beserta kategori dikemukakan sebagai berikut:

Tabel 4. 16
RENTANG SKOR TANGGAPAN TUJUAN DAN KATEGORI

Rentang Skor Nilai Rata-Rata	Kategori Nilai Rata-Rata
4,20 – 5,00	Sangat Tinggi
3,40 – 4,19	Tinggi
2,60 – 3,39	Cukup Tinggi

1,80 - 2,59	Rendah
1,0 - 1,79	Sangat Rendah

Penilaian responden dosen, karyawan, pejabat struktural, mahasiswa dan alumni tentang pemahaman tujuan PS-MM FEB UNTAN dikemukakan pada Tabel 4.17 berikut.

Tabel 4. 17
PEMAHAMAN TERHADAP TUJUAN
PS-MM FEB UNTAN

No	Kelompok Responden	Jumlah Responden	Tanggapan Responden			Nilai Rata-Rata Tanggapan	
			Range	Min	Max	Mean	Kategori
1	Dosen	25	2	3	5	4,31	Sangat Tinggi
2	Karyawan	20	2	3	5	4,33	Sangat Tinggi
3	Pejabat Struktural	5	2	3	5	4,36	Sangat Tinggi
4	Mahasiswa	147	2	3	5	4,12	Tinggi
5	Alumni	216	3	2	5	4,11	Tinggi
Pemahaman Tujuan PS-MM FEB UNTAN Sudah memadai		413	1	4	5	4,246	Sangat Tinggi

Sumber : Data Primer Diolah, Tahun 2020

Berdasarkan informasi yang ditunjukkan pada Tabel 4.17 diketahui bahwa rata-rata tanggapan responden terhadap tujuan PS-MM FEB UNTAN berada pada kategori sangat tinggi. Pemahaman tujuan tertinggi pada kelompok responden pejabat struktural kemudian kelompok responden karyawan, selanjutnya kelompok responden dosen kemudian kelompok responden mahasiswa dan kelompok responden alumni.

Secara keseluruhan, rata-rata tanggapan responden menyatakan bahwa pemahaman terhadap tujuan PS-MM FEB Untan sudah dirasakan memadai, hal ini ditunjukkan oleh nilai rata-rata tanggapan sebesar 4,246 yang berada dalam kategori sangat tinggi.

4.3.5. Tanggapan Responden Terhadap Penggunaan Visi, Misi, dan Tujuan Sebagai Acuan Dalam Melaksanakan Kegiatan

Tanggapan pemahaman visi PS-MM FEB UNTAN berkisar dari Sangat Tinggi (skor 5), Tinggi (skor 4), Cukup Tinggi (skor 3), Rendah (skor 2), dan Sangat Rendah (skor 1). Pengkategorian nilai rata-rata tanggapan responden (*mean*) dilakukan melalui perhitungan *range*, dimana *range* diperoleh dari selisih nilai skor tertinggi (5) dengan nilai skor terendah (satu) dibagi dengan jumlah klasifikasi (5), sehingga diperoleh nilai *range* adalah 0,75. Dengan demikian rentang skor nilai rata-rata tanggapan beserta kategori dikemukakan sebagai berikut:

Tabel 4. 18
RENTANG SKOR TANGGAPAN PENGGUNAAN VMT DAN KATEGORI

Rentang Skor Nilai Rata-Rata	Kategori Nilai Rata-Rata
4,20 - 5,00	Sangat Tinggi
3,40 - 4,19	Tinggi
2,60 - 3,39	Cukup Tinggi
1,80 - 2,59	Rendah
1,0 - 1,79	Sangat Rendah

Penilaian responden dosen, karyawan, pejabat struktural, mahasiswa dan alumni tentang penggunaan visi, misi dan tujuan sebagai acuan dalam melaksanakan kegiatan PS-MM FEB UNTAN dikemukakan pada Tabel 4.19 berikut.

Tabel 4. 19
PENGGUNAAN VISI, MISI, TUJUAN, DAN STRATEGI SEBAGAI ACUAN DALAM MELAKSANAKAN KEGIATAN

No	Kelompok Responden	Jumlah Responden	Tanggapan Responden			Nilai Rata-Rata Tanggapan	
			Range	Min	Max	Mean	Kategori
1	Dosen	25	1	4	5	4,36	Sangat Tinggi
2	Karyawan	20	1	4	5	4,43	Sangat Tinggi
3	Pejabat Struktural	5	1	4	5	4,36	Sangat Tinggi
4	Mahasiswa	147	2	3	5	4,30	Sangat Tinggi
5	Alumni	216	2	3	5	4,33	Sangat Tinggi

Telah Menggunakan VMT PS-MM FEB UNTAN Sebagai Acuan	413	1	4	5	4,356	Sangat Tinggi
---	-----	---	---	---	-------	---------------

Sumber : Data Primer Diolah, Tahun 2020

Berdasarkan informasi yang ditunjukkan pada Tabel 4.19 diketahui bahwa rata-rata tanggapan responden tertinggi bahwa VMT telah digunakan sebagai acuan dalam melaksanakan kegiatan pembelajaran di PS-MM FEB UNTAN terdapat pada kelompok responden karyawan kemudian kelompok responden dosen dan kelompok responden pejabat struktural, selanjutnya kelompok responden alumni dan kelompok responden mahasiswa.

Secara keseluruhan, rata-rata tanggapan responden menyatakan bahwa VMT telah digunakan sebagai acuan dalam melaksanakan kegiatan pembelajaran di PS-MM FEB Untan, hal ini ditunjukkan oleh nilai rata-rata tanggapan sebesar 4,356 yang berada dalam kategori sangat tinggi.

4.3.6. Tanggapan Responden Tentang Cerminan Implementasi Visi, Misi Dan Tujuan PS-MM FEB UNTAN

Berdasarkan informasi yang ditunjukkan dala Tabel 4.20 (hal: 23) diketahui bahwa umumnya semua kelompok responden menyatakan bahwa implementasi visi, misi dan tujuan PS-MM FEB Untan telah tercermin pada kurikulum dan proses pembelajaran. Kelompok responden dosen, karyawan dan pejabat struktural juga banyak yang menyatakan cerminan impementasi VMT tampak pada penelitian dosen, sedangkan kelompok responden mahasiswa dan alumni banyak juga yang menyatakan bahwa cerminan impementasi VMT tampak pada kompetensi dosen dan kompetemsi mahasiswa.

Tabel 4.20
CERMINAN IMPLEMENTASI VISI, MISI, TUJUAN
PS-MM FEB UNTAN

No	Cerminan Implementasi VMT	Tanggapan Responden				
		Dosen	Karyawan	Pejabat Struktural	Mahasiswa	Alumni
1	Kurikulum	25	15	6	63	35
2	Proses pembelajaran	25	18	8	94	37
3	Penelitian dosen	18	7	6	33	19
4	Penelitian mahasiswa	13	4	3	33	12
5	Kompetensi dosen	13	8	5	44	28
6	Kompetensi mahasiswa	10	8	5	57	29
7	Kompetensi lulusan	12	4	5	31	23
8	Lainnya : PKM	2	0	1	3	2
Jumlah Tanggapan		118	64	39	358	185

Sumber : Data Primer Diolah, Tahun 2020

4.3.7. Saran Responden

Informasi mengenai saran responden bagi pengembangan dan sosialisasi visi, misi dan tujuan serta PS-MM yang lebih baik oleh kelompok responden dosen, karyawan, pejabat structural, mahasiswa dan alumni, dapat dilihat pada Tabel 4.21 hingga Tabel 4.25 berikut :

Tabel 4. 21
SARAN RESPONDEN DOSEN BAGI PENGEMBANGAN & SOSIALISASI
VMT, SERTA PRODI SI MANAJEMEN YANG LEBIH BAIK

No	Saran	Frekuensi	Persentase
1	Dapat direalisasikan, dikembangkan, dan diaplikasikan dengan baik.	7	17.5
2	Distribusi bimbingan, seminar, ujian pada program PPAPK belum merata	1	2.5
3	Evaluasi diri jurusan/prodi sebaiknya dilaksanakan sekali dalam setahun	1	2.5
4	Hendaknya selalu dirujuk dalam setiap evaluasi diri	1	2.5
5	Kerjasama antara mahasiswa dan dosen untuk mewujudkan visi dan misi	1	2.5
6	Kurikulum sebaiknya disesuaikan dengan visi dan misi	2	5.0
7	Lebih gencar dalam mengenalkan visi, misi dan tujuan PS-MM	2	5.0
8	Melakukan dan membangun komunikasi ke pihak internal maupun eksternal swasta, pemerintah, mahasiswa dan dosen	1	2.5
9	Melakukan peningkatan soft skill mahasiswa	1	2.5
10	Meningkatkan etika dan moral dalam pembelajaran	1	2.5

11	Meningkatkan jalinan kerjasama di tingkat nasional maupun internasional terutama mengenai program magang dan pencarian kerja	1	2.5
12	Menstimulasi kegiatan Tridarma dengan mengacu pada visi, misi, dan tujuan	1	2.5
13	Pengembangan visi dan misi sebaiknya menginduk pada visi misi Universitas dan visi misi Fakultas	1	2.5
14	Perlu dijelaskan langkah-langkah konkrit untuk melaksanakan misi PS-MM FEB Untan	1	2.5
15	Perlu pola yang bersifat terapan dan lebih terukur terutama dalam proses pembelajaran	1	2.5
16	Selain menghasilkan lulusan yang berkepribadian mulia, kreatif dan berdaya saing tinggi, tetapi juga menjadi pusat informasi manajemen.	1	2.5
17	Semoga semakin maju dan jaya	2	5.0
18	Setelah awal mulai perkuliahan, mohon dari jurusan untuk memeriksa juga kelas atau ruang kuliah, karena masih ada kekurangan	1	2.5
19	Tidak ada	5	12.5
20	Tingkatkan fasilitas	2	5.0
No	Saran	Frekuensi	Persentase
21	Tingkatkan fungsi management centre	1	2.5
22	Tingkatkan sosialisasi	2	5.0
23	Visi, misi, dan tujuannya sudah baik	3	7.5
Jumlah Tanggapan		40	100.0

Sumber : Data Primer Diolah, Tahun 2020

Tabel 4. 22
SARAN RESPONDEN KARYAWAN BAGI PENGEMBANGAN & SOSIALISASI VMT, SERTA PRODI SI MANAJEMEN YANG LEBIH BAIK

No	Saran	Frekuensi	Persentase
1	Dapat direalisasikan dengan baik	9	56.3
2	Dapat direalisasikan, dikembangkan, dan diaplikasikan dengan baik	2	12.5
3	Dapat membentuk kepribadian mulia melalui manajemen sikap, perilaku, dan ucapan para pelajar	1	6.3
4	Melibatkan mahasiswa dan Himpunan atau organisasi mahasiswa (Himajen, BEM)	1	6.3
5	Semoga semakin maju dan jaya	1	6.3
6	Tingkatkan fasilitas	1	6.3
7	Visi, misi, dan tujuannya sudah baik	1	6.3
Total		16	100.0

Sumber : Data Primer Diolah, Tahun 2020

Tabel 4. 23
SARAN RESPONDEN PEJABAT STRUKTURAL
BAGI PENGEMBANGAN VISI, MISI, TUJUAN
DAN PELAKSANAAN SOSIALISASI YANG LEBIH BAIK

No	Saran	Frekuensi	Persentase
1	Harus selalu direvisi dengan berkomunikasi dengan pelaku di masyarakat	1	12.5
2	Jika perlu dilombakan pada mahasiswa tentang pemahaman visi misi	1	12.5
3	Lebih gencar dalam mengenalkan visi, misi dan tujuan PS-MM	6	75.0
Jumlah Tanggapan		8	100.0

Sumber : Data Primer Diolah, Tahun 2020

Tabel 4. 24
SARAN RESPONDEN MAHASISWA BAGI PENGEMBANGAN &
SOSIALISASI VMT, SERTA PRODI SI MANAJEMEN YANG LEBIH
BAIK

No	Saran	Frekuensi	Persentase
1	Akhlah harus dibina dan ditekankan oleh dosen kepada mahasiswa	2	1.1
2	Visi dapat direalisasikan, dikembangkan dan diaplikasikan dengan baik	14	7.6
3	Dibutuhkan pembelajaran praktek di lapangan	1	.5
4	Diharapkan lebih memperhatikan mahasiswa Reg.B/kelas malam	5	2.7
5	Diharapkan memperbaiki infrastruktur fakultas	1	.5
No	Saran	Frekuensi	Persentase
6	Diharapkan memperhatikan kualitas lulusan agar dapat bersaing dalam dunia kerja	11	6.0
7	Disiplin dosen harus ditingkatkan/sering tidak masuk	6	3.3
8	Dosen diharapkan lebih membantu mahasiswa dalam proses penyelesaian skripsi	1	.5
9	Dosen diharapkan menjadi contoh dan teladan untuk mahasiswa	2	1.1
10	Dosen diharapkan tidak menyalahgunakan wewenang	1	.5
11	Dosen harus berperan aktif dalam penyampaian visi dan misi	3	1.6
12	Dosen harus lebih memperhatikan mahasiswa	1	.5
13	Harus ada peningkatan dan pembaharuan metode mengajar dosen sesuai dengan visi dan misi	2	1.1
14	Harus diadakan kelas pengganti jika dosen tidak masuk	2	1.1
15	Harus lebih tegas terhadap peraturan yang ada	3	1.6
16	Hubungan yang baik antara mahasiswa dan dosen	3	1.6

17	Informasi visi dan misi harus dilakukan dari jauh hari	2	1.1
18	Jadwak kuliah harus disusun seefektif mungkin	1	.5
19	Jadwal kuliah harus disusun seefektif mungkin	1	.5
20	Keamanan kampus harap ditingkatkan	1	.5
21	Kerjasama antara mahasiswa dan dosen untuk mewujudkan visi dan misi	4	2.2
22	Kinerja karyawan akademik ditingkatkan	1	.5
23	Lebih gencar dalam mengenalkan visi, misi dan tujuan PS-MM	8	4.3
24	Magang/KKN disesuaikan dengan IPK mahasiswa	1	.5
25	Mahasiswa diharapkan dapat mempunyai jiwa kepemimpinan	1	.5
26	Mahasiswa diharapkan dapat mengabdikan kepada masyarakat	1	.5
27	Mahasiswa diharapkan mampu mengemban tanggung jawab	1	.5
28	Melakukan peningkatan soft skill mahasiswa	1	.5
29	Menambah jumlah dosen yang kompeten di bidangnya	1	.5
30	Menciptakan kondisi yang nyaman di fakultas	1	.5
31	Mengadakan lebih banyak seminar	2	1.1
32	Meningkatkan jalinan kerjasama di tingkat nasional maupun internasional terutama mengenai program magang dan program kerja	1	.5
33	Meningkatkan proses belajar-mengajar untuk meningkatkan kualitas mahasiswa	3	1.6
34	Menyelenggarakan kegiatan yang bermutu	1	.5
35	Mewujudkan mahasiswa yang mandiri dan unggul	1	.5
36	Pembelajaran seimbang antara teori dan praktek	5	2.7
37	Penerapan proses pembelajaran yang efektif	1	.5
No	Saran	Frekuensi	Persentase
38	Pengimplementasian visi dan misi dirasa masih kurang	1	.5
39	Penilaian dosen terhadap mahasiswa masih belum transparan dan relevan	2	1.1
40	Penjelasan dan sosialisasi pada kurikulum yang berubah	2	1.1
41	Penyampaian informasi terkait kampus, pelajaran, magang dll harus disampaikan secara jelas	2	1.1
42	Praktek kkn/kkm/magang ditingkatkan mutunya dan masa aktivitasnya diperpanjang	1	.5
43	Proses belajar-mengajar sebaiknya dihentikan jika memasuki jam sholat	2	1.1
44	Sarana untuk meningkatkan bakat, minat, prestasi dan kompetensi mahasiswa	4	2.2

45	Seleksi mahasiswa baru dilakukan dengan lebih baik dan ketat	1	.5
46	Semoga semakin maju dan jaya	2	1.1
47	Soal ujian disesuaikan dengan materi yang disampaikan	1	.5
48	Tingkatkan fasilitas	14	7.6
49	Tingkatkan kebersihan kampus	3	1.6
50	Tingkatkan kualitas/kompetensi tenaga pengajar/dosen	8	4.3
51	Tingkatkan sosialisasi	7	3.8
52	Tugas diharapkan tidak membebani mahasiswa	1	.5
53	Visi dan misi disampaikan saat PMB(Penerimaan Mahasiswa Baru)	1	.5
54	Visi dan misi penerapannya dimulai dari dosen	1	.5
55	Visi dan misi yang dibuat harus sesuai dengan kaidah pemahaman agama	1	.5
56	Visi, misi, dan tujuannya sudah baik	24	13.0
57	Visi, misi dan tujuan harus lebih ditingkatkan	4	2.2
Jumlah Tanggapan		184	100.0

Sumber : Data Primer Diolah, Tahun 2020

Tabel 4. 25
SARAN RESPONDEN ALUMNI BAGI PEMAHAMAN VMT DAN PELAKSANAAN PROSES PEMBELAJARAN YANG LEBIH BAIK

No	Saran	Frekuensi	Persentase
1	Adakan silaturahmi dengan alumni semua angkatan	1	1.6
2	Dapat direalisasikan, dikembangkan, dan diaplikasikan dengan baik	8	13.1
3	Diharapkan memperhatikan kualitas lulusan agar dapat bersaing dalam dunia kerja	4	6.6
4	Fokus terhadap pembentukan dan pengembangan kepribadian mulia untuk para mahasiswa	1	1.6
5	Kinerja karyawan akademik ditingkatkan	2	3.3
No	Saran	Frekuensi	Persentase
6	Lebih gencar dalam mengenalkan visi, misi dan tujuan PS-MM	8	13.1
7	Lebih mengembangkan SDM yang memadai	1	1.6
8	Lebih religius	1	1.6
9	Mahasiswa diharapkan mampu memahami visi dan misi FEB	1	1.6
10	Melibatkan mahasiswa dalam penelitian mengenai ekonomi manajemen	1	1.6
11	Membentuk komunitas Alumni Untan FEB	1	1.6
12	Membuat dan mempublikasikan perkembangan atau pencapaian dari Visi, Misi, dan Tujuannya S1 Manajemen	1	1.6
13	Menambah jumlah dosen yang kompeten di bidangnya	1	1.6

14	Menciptakan pengembangan belajar berbasis praktis untuk implementasi visi dan misi	1	1.6
15	Meningkatkan jalinan kerjasama di tingkat nasional maupun internasional terutama mengenai program magang dan pencarian kerja	3	4.9
16	Meningkatkan kemampuan soft skill mahasiswa	1	1.6
17	Para dosen berkenan untuk mengikuti pelatihan, baik itu pelatihan penyusunan kurikulum maupun metode pengajaran yang sesuai dengan pola pikir mahasiswa masa kini	1	1.6
18	Penerapannya belum maksimal dan harus ditingkatkan	2	3.3
19	Praktek kkn/kkm/magang ditingkatkan mutunya dan masa aktivitasnya diperpanjang	5	8.2
20	Sarana untuk meningkatkan bakat,minat,prestasi dan kompetensi mahasiswa	2	3.3
21	Semoga semakin maju dan jaya	1	1.6
22	Tingkatkan fasilitas	1	1.6
23	Tingkatkan kedisiplinan dalam perkuliahan	1	1.6
24	Tingkatkan kualitas/kompetensi tenaga pengajar/dosen	5	8.2
25	Tingkatkan sosialisasi	3	4.9
26	Visi, misi, dan tujuannya sudah baik	3	4.9
	Jumlah Tanggapan	61	100.0

Sumber : Data Primer Diolah, Tahun 2020

Berdasarkan informasi yang ditampilkan dalam Tabel 4.21 hingga Tabel 4.25, dapat dirangkum beberapa saran terkait sosialisasi dan implementasi visi, misi dan tujuan PS-MM FEB Untan sebagai berikut:

1. Dapat direalisasikan, dikembangkan, dan diaplikasikan dengan baik.
2. Evaluasi diri jurusan/prodi sebaiknya dilaksanakan sekali dalam setahun.
3. Hendaknya selalu dirujuk dalam setiap evaluasi diri.
4. Lebih gencar dalam mengenalkan visi, misi dan tujuan PS-MM FEB UNTAN
5. Menstimulasi kegiatan Tridarma dengan mengacu pada visi, misi, dan tujuan
6. Perlu dijelaskan langkah-langkah konkrit untuk melaksanakan misi PS-MM FEB UNTAN.

7. Perlu pola yang bersifat terapan dan lebih terukur terutama dalam proses pembelajaran.
8. Harus selalu direvisi dengan berkomunikasi dengan pelaku di masyarakat.
9. Jika perlu dilombakan pada mahasiswa tentang pemahaman visi misi
10. Lebih gencar dalam mengenalkan visi, misi dan tujuan PS-MM FEB UNTAN.

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil dan pembahasan terkait pemahaman visi misi PS-MM FEB UNTAN oleh responden dosen, karyawan, pejabat struktural, mahasiswa dan alumni yang telah dikemukakan dapat disampaikan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Umumnya responden memperoleh informasi tentang visi, misi dan tujuan PS-MM FEB UNTAN dari buku pedoman, informasi dari pengelola PS-MM FEB UNTAN, Dosen pengajar, WEB Pascasarjana dan WEB FEB UNTAN serta Papan informasi.
2. Rata-rata tanggapan responden menyatakan bahwa informasi dan penjelasan tentang VMT sudah sangat memadai.
3. Rata-rata tanggapan responden menyatakan bahwa pemahaman terhadap VMT PS-MM FEB UNTAN sangat tinggi.
4. Rata-rata tanggapan responden menyatakan bahwa VMT telah digunakan sebagai acuan dalam melaksanakan kegiatan pembelajaran di PS-MM FEB UNTAN.
5. Umumnya semua kelompok responden menyatakan bahwa implementasi VMT PS-MM FEB UNTAN telah tercermin pada kurikulum dan proses pembelajaran.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan kegiatan survey pemahaman VMT PS-MM FEB UNTAN sebagaimana yang dikemukakan pada bagian hasil dan pembahasan, dapat dikemukakan beberapa saran kepada pihak FEB UNTAN khususnya bagi PS-MM FEB UNTAN beberapa hal sebagai berikut:

1. Penyusunan visi, misi dan tujuan PS-MM FEB UNTAN harus dilakukan dengan berdasarkan pada analisis terhadap fenomena lingkungan eksternal yang dihadapi umumnya, dan pada kebutuhan user, alumni, masyarakat khususnya, dan kondisi sumber daya internal yang dimiliki, dengan tetap merujuk pada Visi dan misi FEB dan visi dan misi UNTAN.
2. Mengingat masih terbatasnya sumber informasi responden tentang VMTS PS-MM FEB UNTAN, maka disarankan kepada PS-MM FEB UNTAN untuk lebih meningkatkan intensitas sosialisasi di berbagai sumber, bukan hanya mengandalkan buku pedoman akademik, laman situs feb.untan.ac.id dan <https://pascasarjanafeb.untan.ac.id> saja, namun juga melalui sumber lain yang relevan, misalnya dengan memanfaatkan media sosial selain melalui papan informasi fakultas. Sosialisasi juga rutin dilakukan kepada seluruh mahasiswa setiap tahunnya, bukan hanya ditujukan hanya kepada mahasiswa baru saja.
3. Untuk memperoleh pemahaman VMT yang lebih baik di kalangan mahasiswa, dapat dilaksanakan lomba antar mahasiswa tentang pemahaman visi misi ini. Selain akan mengukur tingkat pemahamannya, dengan lomba ini akan semakin mendekatkan mahasiswa dengan VMT PS-MM FEB UNTAN yang diharapkan mampu mendorong semangat kebersamaan untuk merealisasikan VMT tersebut dalam diri masing-masing.

DAFTAR PUSTAKA

- Ancok, D. (1995), *“Revitalisasi Sumber Daya Manusia dalam Era Perubahan”*, Kelola: Gadjah Mada University Business Review, No.8, 104-117.
- Sengadji, Etta Mamang and Sopiah (2010), *“Metodologi Penelitian : Pendekatan Praktis Dalam Penelitian”*, Penerbit ANDI : Yogyakarta
- Tim *Tracer Study* Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Sorong (2014), *“ Laporan Tracer Study : Kajian Relevansi Lulusan Fakultas Teknik Tahun 2006 -2014”*, Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah: Sorong
- Tim *Tracer Study* Program Studi D-II PGTK FIP UNY (2006), *“Laporan Penelusuran Alumni Program Studi D-II PGTK FIP UNY 2006”*, Program Studi D-II PGTK FIP UNY: Yogyakarta
- Traceralumni.untan.ac.id
- Wibisono, Dermawan (2006), *“Manajemen Kinerja, Konsep, Desain, dan Teknik Perusahaan”*, Erlangga : Jakarta

LAMPIRAN

Kuesioner Pemahaman Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi PS-MM FEB UNTAN

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdZ3qQXRIpJZ4UYSjaaQ0OhuJt3vew5BZexaLPr_PrQpCSlhw/viewform

Kuesioner Pemahaman Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi PS-MM FEB UNTAN

Yth. 1. Pejabat Struktural

2. Dosen
3. Tenaga Kependidikan
4. Mahasiswa
5. Alumni

PS-MM FEB UNTAN

Pontianak

PS-MM FEB UNTAN berupaya melakukan evaluasi pelaksanaan sosialisasi visi, misi, tujuan, dan strategi serta mengukur pemahaman atas visi, misi, tujuan, dan strategi tersebut. Mohon berkenan kesediaan Saudara/i dalam waktu sekitar 5 menit untuk dapat mengisi kuesioner singkat berikut ini.

Penyusunan rumusan Visi PS-MM FEB UNTAN diturunkan dari Visi FEB UNTAN dan Visi UNTAN "Membangun Ekosistem Digital dan Inovasi Menuju Universitas Cyber". Selanjutnya Visi FEB UNTAN "Menjadi Pusat Informasi Ilmiah di Bidang Ekonomi dan Bisnis Berbasis Kearifan Lokal dan Berdaya Saing Global".

"Visi PS-MM FEB UNTAN Menjadi Pusat Informasi Ilmiah Bidang Manajemen dan Menghasilkan Lulusan yang Profesional Serta Memiliki Kemampuan Entrepreneurship, Berkepribadian Mulia dan Berdaya Saing Global".

Upaya mengimplementasikan Visi diwujudkan melalui aktivitas utama yang tercantum dalam rumusan Misi PS-MM FEB UNTAN, yaitu:

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang bermutu mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
2. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran yang berorientasi pada profesionalisme dan entrepreneurship.
3. Meningkatkan budaya publikasi dan prestasi ilmiah dibidang manajemen melalui kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi.
4. Membangun kemitraan strategis tingkat nasional dan internasional untuk meningkatkan daya saing global.

Hasil akhir yang ingin dicapai dari pelaksanaan misi dikemukakan dalam Tujuan PS-MM FEB UNTAN sebagai berikut :

1. Memiliki lingkungan belajar mengajar yang terintegrasi dengan dunia usaha serta menjunjung tinggi etika akademik.



2. Menghasilkan lulusan yang berkepribadian mulia, kreatif, dan berdaya saing global di bidang manajemen
yang dapat mengembangkan ilmu manajemen secara berkelanjutan.
3. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan manajerial dan enterpreneurship.
4. Menghasilkan penelitian dan publikasi ilmiah dibidang manajemen dan mempromosikan unsur-unsur kearifan lokal yang relevan dengan pengembangan terkini.
5. Menghasilkan pengabdian kepada masyarakat yang berkelanjutan dan menunjang kemajuan dunia usaha khususnya disektor usaha kecil dan menengah.
6. Memiliki kemitraan strategis tingkat nasional dan internasional untuk meningkatkan daya saing global.

Strategis PS-MM FEB UNTAN adalah sebagai berikut :

1. Pemantapan dan peningkatan kualitas pengelolaan PS-MM FEB UNTAN untuk mendukung pelaksanaan tri dharma yang berdaya saing dan akuntabel
2. Peningkatan kualitas pembelajaran dan pelaksanaan kuliah kerja lapangan (KKL).
3. Mewajibkan mahasiswa dalam kegiatan seminar (Lokal, Nasional dan Internasional) serta publikasi ilmiah.
4. Peningkatan keterlibatan mahasiswa dalam penelitian dan PKM dosen dengan mengaju road map PS-MM FEB UNTAN.
5. Meningkatkan peran pusat informasi ilmiah di bidang manajemen dan bisnis berbasis kearifan lokal.
6. Memasukan mata kuliah Hukum dan Etika dalam Bisnis dalam persyaratan kelulusan.

* Wajib

Status Responden *

- Pejabat Struktural (Dekan, Wadek, Ketua Jurusan)
- Dosen
- Tenaga Kependidikan
- Mahasiswa/i
- Alumni

Petunjuk: Berilah jawaban anda dengan melingkari pada pilihan jawaban yang tersedia



1. Konsentrasi bidang keilmuwan Saudara/i saat ini (pilih salah satu) : *

- Konsentrasi MSDM
- Konsentrasi Pemasaran
- Konsentrasi Keuangan
- Belum memilih Konsentrasi bidang keilmuwan

2. Berapa lama Sdr/i menjadi mahasiswa PS-MM FEB UNTAN ?

- < 2Tahun
- 2 - 4 Tahun

3. Berapa lama Sdr/i menjadi bagian PS-MM FEB UNTAN ?

- 1 - 5 Tahun
- 6 - 10 Tahun
- > 10 Tahun

4. Apakah Sdr/i pernah membaca Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi PS-MM FEB UNTAN? *

- Pernah
- Belum Pernah, Silahkan langsung ke Pertanyaan No.5



5. Jika Sdr/i pernah mengetahui / membaca Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran Prodi S2 Magister Manajemen sebagaimana tersebut di atas, dari manakah sumber informasi tentang Visi, Misi, Tujuan, dan Sasaran PS-MM FEB UNTAN tersebut Sdr/i terima ? (Jawaban boleh lebih dari satu) *

- Situs www.feb.UNTAN.ac.id
- Buku Pedoman Akademik Magister Manajemen FEB UNTAN
- Pemberitahuan atau Penjelasan Pimpinan Fakultas
- Pemberitahuan atau Penjelasan PS-MM FEB UNTAN
- Pemberitahuan atau Penjelasan dari Dosen Pengajar
- Papan Informasi di Fakultas (Leaflet, banner, atau spanduk)
- Mailing List Group (Facebook atau Instagram)
- Situs pascasarjanafe.untan.ac.id
- Yang lain:

5. Mohon berikan tanggapan Sdr/i atas pernyataan berikut

Saya telah mendapatkan informasi dan penjelasan tentang Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi PS-MM FEB UNTAN secara memadai. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Setuju				



Saya telah memahami Visi PS-MM FEB UNTAN dengan baik dan memadai. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Setuju				

Saya telah memahami Misi PS-MM FEB UNTAN dengan baik dan memadai. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Setuju				

Saya telah memahami Tujuan PS-MM FEB UNTAN dengan baik dan memadai. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Setuju				

Saya telah memahami Strategi PS-MM FEB UNTAN dengan baik dan memadai. *

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	Sangat Setuju				



Di dalam melaksanakan kegiatan saat menempuh pendidikan di Prodi S2 Magister Manajemen FEB UNTAN, saya telah menggunakan Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi PS-MM FEB UNTAN sebagai acuan. *

1 2 3 4 5

Sangat Tidak Setuju Sangat Setuju

6. Menurut Anda, Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi PS-MM FEB UNTAN , telah tercermin pada (Jawaban boleh lebih dari satu) .

- Kurikulum
- Proses Belajar
- Penelitian Dosen
- Penelitian Mahasiswa
- Kompetensi Dosen
- Kompetensi Mahasiswa
- Kompetensi Lulusan
- Yang lain:

Masukan dari sdr/i untuk pengembangan Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi PS-MM FEB UNTAN maupun pelaksanaan sosialisasi yang lebih baik di masa yang akan datang. Mohon sdr/i berkenan menuliskan saran dibawah ini: *

Jawaban Anda

Kirim

Jangan pernah mengirimkan sandi melalui Google Formulir.



Formulir ini dibuat dalam Universitas Tanjungpura. [Laporkan Penyalahgunaan](#)

Google Formulir

