

DAFTAR ISI

Judul/Penulis

Halaman

Manajemen Sumber Daya Manusia

Pemberdayaan SDM Aparatur Pemerintahan Desa

Augi Satria, Titik Rosnani..... 1 - 11

Pengaruh Individual Attitude dan Management Support Terhadap Knowledge Sharing Pada Karyawan Bank Kalbar Cabang Ngabang

Deppy Fitria Marisyia..... 12 - 28

Peran Perbankan Dalam Meningkatkan Modal Sosial (Studi Pada Yayasan Sosial)

Eligia Monixa Salfarini, Titik Rosnani 29 - 38

Dampak Dari Manajemen Pengetahuan Terhadap Gaya Kepemimpinan yang Dipengaruhi Oleh Faktor Umur dan Gender di Perusahaan PT Saka Restu Gemilang

Ayu Dwiputri Sulistiya, Ilzar Daud 39 - 49

Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Motivasi dengan Kepuasan Kerja sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Karyawan di PT. Bank Kalbar)

Guntur, Ilzar Daud 50 - 62

Pengaruh Implementasi Kebijakan dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Pegawai Bank yang Beroperasi Secara WFO di Masa Pandemi Covid-19 dengan Motivasi Sebagai Variabel Mediasi

Vera Aryani, Rizky Fauzan..... 63 - 72

Pengaruh Implementasi e-Procurement Terhadap Kinerja Organisasi Pemerintah

Fajar Kristanto, Ilzar Daud 73 - 82

Implementasi Manajemen Pengetahuan Pada Pt Sumber Alfaria Trijaya Tbk

Mohammad Aganindra Pratama, Nurul Komari 83 - 92

Perilaku Berbagi Pengetahuan (Knowledge Sharing) Bank Kalbar Cabang Semitau Dalam Pembangunan Ekonomi Masyarakat Desa Tertinggal

Siti Masyithah 93 - 100

Peran Mediasi Keterlibatan Karyawan Pada Pengaruh Manajemen Bakat Terhadap Kinerja PT. Bank Kalbar

Azmi Haqqi, Ilzar Daud..... 101- 108

Strategi peningkatan Motivasi dan Kinerja Karyawan Millenials melalui Manajemen Pengetahuan"	
Rindri Feby Utami.....	109 – 116
Pengaruh Knowledge Management Terhadap Kinerja Karyawan dan Kinerja Organisasi	
Nabilah Ulfah.....	117 – 123
Pengaruh Stres Kerja terhadap Kinerja Karyawan di Rumah Sakit Umum Antonius Pontianak	
Adhitya Chandra, Novita Nursaina	124 – 133
Pengaruh Cyberloafing terhadap Perilaku Kerja Inovatif pada Karyawan di Biro Ekonomi Sekretariat Daerah Provinsi Kalimantan Barat	
Syarif Abduraham, Hendri.....	134 – 142
Analisis Pengaruh Penempatan Pegawai, Job Rotation Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Kerja Pegawai	
Mardiyana Pramusanti.....	143 – 156
Implementasi Manajemen Pengetahuan (Knowledge Management) dan Dampaknya Terhadap Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Kota Pontianak	
Riezqo Pradhana Haedi.....	157 – 166
Implementasi Manajemen Pengetahuan Terhadap Kinerja Aparatur Sipil Negara dan Instansi Pemerintah	
Hendri.....	167 – 172
Pengaruh Pay Satisfaction Terhadap Work Engagement Dan Turnover Intention	
Titik Rosnani, Maria Christiana Iman Kalis, Arnold Paulus Leonardo Nababan.....	173 – 186
Inovasi Program Pemberdayaan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Kerjasama Bank Kalbar Cabang Sintang Dengan Perangkat Desa Terpencil Di Kabupaten Sintang	
Muhammad Syafari.....	187 – 196
Analisis Penerapan Cash Management System (CMS) Dalam Mengembangkan Kinerja Profesionalisme Perangkat Desa Di Kabupaten Sanggau	
Ria Ananda	197 – 206
Perilaku Inovatif Wirausahawan Dalam Menghadapi Pandemi COVID-19 (Studi Pada UMKM di Kota Pontianak)	
Sulistiowati & Nurul K.....	207 - 215

DAFTAR ISI

Judul/Penulis

Halaman

Manajemen Pemasaran

Dampak Kualitas Layanan Aplikasi Bank Kalbar Mobile terhadap Kepuasan Nasabah Yuthika Mulinda, Nur Afifah	216 - 223
Pengaruh Self-Efficacy, Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Dan Perceived Risk Terhadap Intention To Use Mobile Banking Bank Kalbar Hengky Wongso, Ramadania.....	224 - 239
Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Nilai, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Perbankan Arif Setiawan, Heriyadi	240 - 248
Strategi Pengembangan Bisnis pada Pusat Koperasi Madu Hutan Kapuas Hulu Melalui Bisnis Model Canvas (BMC) M. Purna Dewansyah Saputra, Nur Afifah.....	249 - 268
Pengaruh E-Service Quality, E-Trust, dan E-WOM Terhadap E-Satisfaction Pengguna Aplikasi Shopee Di Kota Pontianak Barkah, Mayang Elsa Nabila.....	269 - 277
Perbankan Dalam Era Baru Digital : Menuju Bank 4.0 Gita Putri Maulidya, Nur Afifah	278 - 288
Peran Pemasaran Digital terhadap Niat Beli Produk Perbankan Rahadian Wisnoe Andreana, Heriyadi.....	289 - 297
Peran Perbankan Melalui Brand Experience, Brand Love, Dan Brand Loyalty Dalam Mendukung Program Digitalisasi Desa Ryan Benz Susanto, Nur Afifah, Erna Listiana	298 - 305
Adopsi Mobile Banking Pada Segmen Milenial Desa : Persepsi dan Niat Rizqi Maghribi, Rio Kusuma, Wenny P	306 - 320
Pengaruh Aplikasi Administrasi Pajak, Compliance Risk Management, dan Pengawasan Wajib Pajak sebagai Intervening terhadap Kepatuhan Pajak (Studi Pada KPP Pratama Pontianak Timur) A.T.Misbahudin, Mustaruddin	321 - 346

Identitas Komunitas Merek Bang Tan Boys (BTS) Indonesia Suatu Kajian Kekuatan Merk	
Wenny Pebrianti.....	347 – 357
Perilaku Konsumen UMKM Warkop Lokal di Era Normal Baru	
Regina Ayu N & Erna Listiana.....	358 – 368
Faktor yang Memengaruhi Kepuasan dan Minat Kunjung Ulang Konsumen Coffe Shop non Waralaba Bermerek Asing di Pontianak	
Yusril Achmad & Erna Listiana.....	369 – 380
Faktor yang Memengaruhi Minat Beli Ulang Produk Private Label Indomaret di Masa Pandemi Covid-19	
Nuratikah dan Erna Listiana.....	381 – 387
Analisis Keunggulan Bersaing Pariwisata Kab Sintang Provinsi Kalimantan Barat	
Erna Listiana	388 – 397
Keputusan Pembelian Samyang Food Mie Instan Asal Korea Selatan Varian Halal oleh Followers	
Juniwati	398 – 411

DAFTAR ISI

Judul/Penulis

Halaman

Manajemen Keuangan

Do Capital Market in Indonesia and Malaysia Efficient? Evidence from Stock Return Volatilities

Helma Malini, Ratri Almira Dalimunthe.....412 – 427

Analisis Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi

Fransiska Enalia, Mustaruddin.....428– 442

Akuntabilitas Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (Studi Fenomena Pada BUMDes Tanjung Raya Desa Boyan Tanjung, Kecamatan Boyan Tanjung, Kabupaten Kapuas Hulu, Kalimantan Barat)

Surfini Mujazie443 – 451

Model Keunggulan Dinamis Dalam Perspektif Resource Based View Terhadap Kinerja Keuangan Sektor Perbankan

Giriati452 – 464

DAFTAR ISI

Judul/Penulis

Halaman

Manajemen Operasional

**Strategi Penentuan Lokasi Usaha Warung Kopi dengan Metode
Pemeringkatan Faktor di Kota Pontianak**

Ahmad Shalahuddin.....465 - 475