

DAFTAR ISI

Judul/Penulis

Halaman

Manajemen Pemasaran

Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat L'agie pada PT Surya Abadi Persada di Pontianak Sherina Riady	1 - 15
Pengaruh Harga Kompetitif Terhadap Keputusan Menjual Produk Minyak Goreng Merek Fortune Melalui Brand Image (Studi Kasus pada PT Wilmar Cahaya Indonesia, Tbk di Pontianak) Vina Santika	15 - 22
Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Suana Toko Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Coffee Shop (Non Franchise) Di Kota Bukittinggi, Sumatera Barat Israk Fabian Hasan.....	23 - 38
Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Menggunakan QRIS Perbankan dalam Mendukung Program Cashless oleh UMKM Daerah Perbatasan di Kalimantan Barat Dionisius Gusara, Heriyadi	39 - 47
Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif di Kabupaten Kapuas Hulu Desta Ovilini, Gabrella Sabattinie	48 - 66
Peran Moderasi Inertia pada Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen Shopee Muharam, Erna Listiana.....	67 - 78
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemanfaatan CUPK MOBILE Oleh Anggota Di Credit Union Pancur Kasih Kasimun, Erna Listiana.....	79 - 88
Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Kasus Pada Event Free Photocard Bts Tokopedia) Florenca Edrina, Nurul Fhatiyah	89 - 97
Pengaruh Promosi Shopee Pay Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Coffee Shop Di Kota Palembang Marcelino Paniyosana, Reagen Kristianto Adi.....	98 - 109
Strategi dan Keunggulan Bersaing Usaha Mikro Kecil, dan Menengah (UMKM) (Case Study pada UMKM di Kalimantan Barat) Azrul Aminullah, Irfani Hendri	110 - 122

Strategi Pengembangan Bisnis pada Pertanian Jeruk Sambas Melalui Bisnis Model Canvas (BMC) di Wilayah Perbatasan Kalimantan Barat Rizqi Maghribi, Wenny P, Nur Afifah	123 – 145
Literature Review : Strategi Pemasaran UMKM di Pasar Baru Pos Lintas Batas Negara (PLBN) Entikong Vanesha Astri Hadi, Ramadhania.....	146 – 155
Pengaruh Kelengkapan Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee Yuliani rebecca, Melisa	156 – 162
Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Dan Layanan Transaksi Digital Terhadap Keputusan Anggota Untuk Melakukan Pinjaman Di Credit Union Muara Kasih Erowin.....	163 – 175
Strategi Karakteristik Perbatasan untuk mendukung Optimalisasi Perdagangan Wilayah Perbatasan di Kalimantan Barat Suhartono, Ahmad S.....	174 – 185
Pengaruh Maskulinitas Dan Influencer Laki-Laki Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Kulit Somethinc Skincare Angellicea, Irvan	186 – 196
Marketing Online Sebagai Strategi Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Wedding Organizer Vip Project Pontianak) Indra Lesmana, Nur Afifah.....	197 – 206
Strategi Pengembangan Kawasan Perbatasan Pasar Tradisional Entikong Sesuai Dengan Potensi Dan Masalah Yang Dimiliki) Asep Muslim	207 – 217
Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Provider Telkomsel kota Palembang Kelvin Tanarya, Michael Owen	218– 231

DAFTAR ISI

Judul/Penulis

Halaman

Manajemen Sumber Daya Manusia

Knowledge Management Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan

Aulia Muhajir, M Irfani..... 232 - 244

Pengaruh Pemberdayaan dan Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan dengan Self Efficacy sebagai Variabel Mediasi pada CU Khatulistiwa Bakti di Pontianak

Pitriana Angriani 245 - 256

Peran Knowledge Management, Knowledge Sharing, Dan Inovasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan

Joshua Octara Venthio, Ilzar Daud..... 257 - 267

Pengaruh Kepemimpinan Transformational, Motivasi, Budaya Organisasi Dalam Berbagi Pengetahuan

Eva Kurniasih, Rizky Fauzan..... 268 - 280

Kualitas Sumber Daya Manusia, Profesionalisme Kerja, Dan Komitmen Sebagai Penunjang Peningkatan Kinerja Karyawan PDAM Kota Pontianak

Hendra Pirmanto..... 281 - 290

Peran Motivasi Kerja, Berbagai Pengetahuan dan Kinerja Pegawai dalam Organisasi

Adil Prawira Budiman, Ilzar Daud..... 291 - 304

Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah Terhadap Kinerja Guru SMA di Kabupaten Sintang

Dwi Suzanna, Rizky Fauzan..... 305 - 317

Pengaruh Peran Ganda Dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Guru SD Swasta di Kota Palembang

Senni Sinurata, Fransiska 318 - 331

Upaya Bank Meningkatkan Kualitas Sumber Daya Manusia dalam Menghadapi Tantangan Pengembangan Wilayah Perbatasan Kalimantan Barat

Wardino Wenseslaus..... 332 - 342

Peran Kerja Emosional Pemimpin Terhadap Kinerja Dan Kedisiplinan Pegawai: Peran Moderasi Psikologis Modal Suci Yasinta	343 – 354
Peran Pertukaran Pengetahuan, Organisasi Pembelajaran Dan Kemampuan Inovasi Individu Dalam Kinerja Rika Kurnia Sari, Titik Rosnani	355 – 364
Pengaruh Knowledge Management Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Individual Innovation Capability Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Karyawan Pt. Bank Rakyat Indonesia Persero) Rozalina Nuridha, Titik Rosnani	365 – 375
Perilaku Knowledge Sharing dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Rudy Fransiskus, Sulistiowati	376 – 390
Pengaruh Karakteristik Individu dan Top Management Support Terhadap Knowledge Sharing Pada Karyawan Kun Dian Ri Bao Laras Maya Puspita, Maria C Iman K.....	391 – 401
Pengaruh Kompetensi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Lingkungan Hidup Kota Singkawang Melalui Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening Emma Apriani Koesma, Irfani Hendri	402 – 410
Peran Kepemimpinan Dalam Upaya Meningkatkan Disiplin Kerja Pegawai Dinas Perhubungan Kota Singkawang Febry Setiawan.....	411 – 423
Pengaruh Pay Satisfaction Terhadap Work Engagement Dan Turnover Intention Neny Triana	424 – 435
Peran Strategis Sumber Daya Manusia Berbasis Knowledge Management Dalam Mewujudkan Good Corporate Governance Jabarkis, Rizky Fauzan	436 – 448
Pengaruh Program Pemberdayaan Masyarakat dan Pengembangan Kemampuan Individu terhadap Keberlangsungan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kawasan Perbatasan Provinsi Kalimantan Barat (Kabupaten Sangau, Kabupaten Sintang, Kabupaten Sambas, Kabupaten Bengkayang, dan Kabupaten Kapuas Hulu) Bima Yoga Perkasa	449 – 462
Pengaruh Kebermaknaan Kerja, Kelelahan, dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Ferdiansyah, Maria C Iman K.....	463 – 473

DAFTAR ISI

Judul/Penulis

Halaman

Manajemen Keuangan

Pengaruh Fraud Hexagon Terhadap Fraudulent Financial Statement Terindeks Kompas100 Di Bursa Efek Indonesia Verenn Tanuwijaya	474 – 485
Studi Mengenai Leverage, Company Size dan Accounting Conservatism Sebagai Indikasi Terbentuknya Earning Response Coefficient (ERC) (Studi pada Perusahaan Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) Felicia Yustina.....	486 – 499
Analisis Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Sektor Konsumen Primer Aldi Randy Yudo, Mustaruddin.....	500 – 511
Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Bengkayang Dedy, Mustaruddin.....	512 – 526
Pengaruh Key Performance Indicator Terhadap Pertumbuhan Aset, Pendapatan dan Hasil Usaha Bersih Pada Credit Union Semandang Jaya Di Balai Semandang Kecamatan Simpang Hulu Kabupaten Ketapang Matheus Juki, Giriati.....	527 – 536
Pengaruh Kinerja Keuangan Daerah Terhadap Tingkat Kemiskinan Pada Provinsi Kalimantan Barat Maria Meilania Winda, Giriati.....	537 – 548
Analisis Efektivitas Anggaran Pendapatan Daerah dan Efisiensi Belanja Daerah Kabupaten Bengkayang Irwan Kosmas, Wendy	549 – 556
Credit Union Sebagai Lembaga Pembiayaan Ekonomi Mikro (Studi Kasus: Pada KSP CU Semandang Jaya Di Desa Semandang Kiri, Kecamatan Simpang Hulu, Kabupaten Ketapang, Provinsi Kalimantan Barat) Fransiskus Lakon, Nur Afifah	557 – 569
Determinan Harga Saham Perusahaan Sektor Asuransi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020 Immanuel Daomara Saragih, Helma Malini	570 – 578

Political Connection Influence on State-Owned Enterprise Performances in Indonesia Elisabeth Puspa, Helma Malini.....	579 – 586
Pengaruh Hasil Produk Domestik Regional Bruto Terhadap Pertumbuhan Ekonomi (Studi Kasus : Kabupaten Bengkayang) Shaulim	587– 599
Determinan Kinerja Keuangan Credit Union: Studi Empiris di Kalimantan Barat Daniel, Wendy.....	560– 570
Relasi Faktor Internal dan Nilai Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di Indonesia Viktor Julianto, Arif Budi Satrio	571 – 579
Likuiditas, Struktur Modal, Perputaran Aset terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik di Indonesia Nadia Stevania, Hadi Santoso	580 – 591
Akselerasi Pertumbuhan Ekonomi Melalui Sinergi UMKM Dan Good Governance Di Kalimantan Barat Panji Adhim Nurhaliq, Mustaruddin.....	592 – 602