

**DAFTAR INSTANSI PESERTA SEMINAR NASIONAL BISNIS SERI IV
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN FEB UNTAN**

1. Program Studi Magister Manajemen FEB Universitas Tanjungpura Pontianak
2. Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE)
Tanjungpinang, Riau
3. Program Studi Magister Manajemen, Program Pascasarjana, Universitas Riau
Kepulauan, Batam
4. Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang
5. Universitas Bhayangkara Jaya, Bekasi

DAFTAR ISI
Judul/Penulis

Halaman

Manajemen Pemasaran

Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kompetensi Wirausaha (Studi Kasus Pada Pelaku Usaha di Kota Desta Ovilini, Handi.....	17 - 29
Inovasi Pemasaran Digital Bagi UMKM di Masa Adaptasi Kebiasaan Baru: Kajian Deskriptif UMKM Kerajinan Bahan Baku Alam Wilayah Magelang Hironimus Leong, Berta Bekti Retnawati, Bernadeta Irmawati	30 - 44
Kesadaran Lingkungan, Green Marketing Dan Citra Merek Serta Dampaknya Pada Pembelian Mobil LCGC (Studi Empiris Pembelian Mobil LCGC Di Kota Pontianak) Erna Listiana, M. Faris Fakhri	45 - 54
Digital Marketing Strategi Terbaik UMKM untuk Hadapi New Normal Hilda, Nur Afifah.....	55 - 64
PEMANFAATAN STRATEGI E-MARKETING PADA KEBERLANGSUNGAN UMKM DI KOTA PONTIANAK DI TENGAH DAMPAK COVID-19 Juniwati, Nur Afifah, Sari	65 - 76
Profil Pembelanja Online dan Bagaimana Perilaku Konsumsinya (Studi pada Nitizen di Pontianak) Juniwati.....	77 - 91
Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Perusahaan dengan Proses Penciptaan Pengetahuan Sebagai Variabel Mediasi Giriati	92 - 100
Studi Tentang Kualitas Layanan Pada Program Studi Magister Manajemen Nur Afifah, Rinaldi Sukma Afrianti, Rianti Ardana Reswari.....	101 - 119
Strategi Pemulihan Bisnis Lembaga bimbingan belajar pada Masa Adaptasi Pemulihan Baru Rahman Parlindungan Siregar	120 - 125
Go Digital and Customer Relationship Marketing sebagai Strategi Pemulihan Bisnis UMKM yang Efektif dan Efisien di Masa Adaptasi New Normal	

Luki Masriansyah	126 - 140
Kesadaran Halal dan Religiusitas Individu dalam Keputusan Pembelian Makanan	
Juniwati.....	141 - 156
Tantangan Dan Strategi Pemasaran UMKM Pada Era New Normal	
Chang Ci Bui, Florentina W, M. Hafizkhan, Dessy Wijayanti, Heriyadi	157 - 165
Aplikasi Teori RBT untuk Keberlangsungan Usaha UMKM pada Masa Pandemi Covid-19	
Audisty Prana Hardayu, Hartono, Nur Affifah.....	166 - 173
Penerapan Strategi Online Marketing UMKM Pada Era Normal Baru	
Regina Ayu N, Sherine, Uun Ralita.....	174 - 182
Strategi Pemasaran Dalam Mengatasi Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia	
Feriansyah.....	183 - 194
Pemanfaatan Sosial Media oleh UMKM Dalam Memasarkan Produk di Masa Pandemi Covid-19	
Cici Winarti.....	195 - 206
Tantangan dan Solusi Bisnis UMKM di Era New Normal	
Sylvia Dolok Saribu.....	207 - 217
PEMULIHAN BISNIS MELALUI BRAND EQUITY, HARGA KOMPETITIF, DAN DAYA TARIK PROMOSI DALAM MEMBANGUN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM DI PONTIANAK	
Ryan Benz Susanto	218 - 225
Potensi Pemasaran Produk untuk Membantu Meningkatkan Bisnis UMKM (Khususnya tanaman cabai)	
Andriano Utoh.....	226 - 230
Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Era Digital	
Riska Julia Sari	231 - 243
STRATEGI PEMASARAN UMKM SALAD MERTUA PONTIANAK DI MASA PANDEMIC COVID-19	
Razkia Ananda Pratiwi, Nicky Aprita Syahrani.....	244 - 248
ANALISIS PELUANG PENGEMBANGAN DAN TANTANGAN PADA	

UMKM AMPERA PRODUCTION SEBAGAI PRODUSEN COKELAT OLAHAN DI KUBU RAYA KALIMANTAN BARAT	
Alda Saviera Maulina, Athariahiyaza Hasrinand, Himmatul Uyuni	249 – 256
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SIOMAY BABE (STUDI KASUS SIOMAY BABE DI DESA DURIAN KABUPATEN SAMPAS)	
Dewantara, Gerry Hartanto.....	257 – 263
Strategi UMKM berjuang di tengah pandemi covid-19 (studi kasus pada UMKM Rentjana Coffee Roastery)	
Mayang Elsa Nabila, Devi Natalia, Najwa Tasya Fitriyani	264 – 269

DAFTAR ISI

Judul/Penulis

Halaman

Manajemen Operasional

Proses Manajemen Risiko dengan Pendekatan Enterprise Risk Management (ERM) pada Usaha Pembuatan Tahu

Dwi Septi Haryana, Octojaya Abriyosob270 - 281

Pemanfaatan Teknologi Informasi, Supply Chain Manajemen dan Transparansi untuk Peningkatan Efektivitas UMKM

Eduard Sinaga, Sri Langgeng Ratnasari , Zulkifli282 - 291

DAFTAR ISI
Judul/Penulis

Halaman

Manajemen Strategi

Analisis Manajemen Strategi bagi UMKM di Pulau Bintan agar Dapat Bertahan di Masa Pandemi Covid 19 Octojaya Abriyoso, Dwi Septi Haryani.....	292 - 304
Kondisi dan Strategi UMKM disaat Pandemi Covid-19 di Kota Tanjungpinang Mirza Ayunda Pratiwi, Niki Aisya, Febri Eka Saputra	305 - 317
Strategi Pemulihan UMKM Pada Masa New Normal dan Industri 4.0 Vinsensia P. Anggareni	318 - 328
Strategi Pemulihan Bisnis UMKM Masa Adaptasi Pemulihan Baru Venesia.....	329 - 340
Kebijakan Pengembangan Daya Saing Global Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Kota Pontianak Menggunakan SME DEVELOPMENT INDEX Wondo, Lies Pradipta Apriyani Seknun, Modestus Tamton, Mira Rahmawati, Fariz Pahlawan Aryansyah.....	341 - 352

DAFTAR ISI
Judul/Penulis

Halaman

Manajemen Keuangan

Impact of Tick Size Reduction on Price Efficiency and Execution Cost on Islamic Capital Market Microstructure in Indonesia Stock Exchange Helma Malini, Edwin Suwanto	353 - 364
Penerapan Financial Technology dan Peningkatan literasi keuangan Untuk Strategi Penguatan Bisnis UMKM di Kalimantan Barat Uray Maharani Pertiwi	365 - 376
Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Dan Menengah) Di Indonesia Mochamad Reza Rahman, Muhammad Rizki Oktavianto, Paulinus.....	377 - 386

DAFTAR ISI
Judul/Penulis

Halaman

Manajemen Sumber Daya Manusia

Harmonisasi Pengaruh Kualitas Kerja dan Budaya Organisasi dalam Menjaga Kepuasan Pelanggan PT PLN Jakarta Faroman Syarief, Kurniawan Prambudi Utomo, Muhammad Aziz Winardi N, Zahara Tussoleha Rony, Raden Achmad Harianto, Indra Lubis.....	387 - 396
Inovasi Pemasaran Digital Bagi UMKM di Masa Adaptasi Kebiasaan Baru: Kajian Deskriptif UMKM Kerajinan Bahan Baku Alam Wilayah Magelang Heni Rustianti, Sri Langgeng Ratnasari, Herni Hidiyah Nasrul	397 - 405
Pengaruh Kepuasan Kerja, Disiplin Kerja, Budaya Organisasi, Motivasi Kerja, dan Kompensasi Terhadap Kinerja Driver Go-Jek di Kota Batam Dwi Irawati, Sri Langgeng Ratnasari, Herni Hidiyah Nasrul	406 - 418
KAJIAN TEORITIS WORK LIFE BALANCE Nurul Komari, Sulistiowati	419 - 426
Pengaruh Komunikasi, Pelatihan, dan Kreativitas Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pandemi Covid-19 Sri Langgeng Ratnasari, Rafi Alamin, Ervin Nora Susanti	427 - 438
Pengaruh Mediasi Beban Kerja Terhadap Insentif dan Kinerja Pada Bidan di Puskesmas Kubu Raya Emy Heriyani, Ilzar Daud	439 - 452
IMPLIKASI MODEL A.C.H.I.E.V.E. PADA KNOWLEDGE WORKERS Sulistiowatia, Nurul Komari.....	453 - 464
Dampak Pengembangan UMKM Dalam Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi dan Upaya Mengurangi Angka Pengangguran Di Kota Pontianak Yulita Anna, Leni Diantami, Benyidiktus Baloari, Jerry Leman	465 - 473
Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional dan Work Life Balance Terhadap Organizational Citizenship Behavior Pegawai Kantor Pertanahan Kabupaten Kubu Raya Monaswasti Paramita May, Ahmad Shalahuddin	474 - 485
Pengaruh Kepuasan dan Keterikatan Kerja Karyawan pada	

Kesiapan untuk Berubah	
Donny Usman & Ilzar Daud	486 – 503
Pengaruh Kepemimpinan terhadap kepuasan kerja dan Perilaku Extra-Role	
Titik Rosnani.....	504 – 513