

## DAFTAR ISI

### Judul/Penulis

### Halaman

## Manajemen Keuangan

<b>Eksplorasi Anteseden (Faktor yang Mempengaruhi) Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia: Tinjauan Literatur</b>	
Agata Nanok, Giriati.....	1 - 13
<b>Pengaruh <i>Growth Opportunity</i>, <i>Net working Capital</i>, <i>leverage</i>, dan Agresivitas Pajak Terhadap <i>Cash Holding</i> Perusahaan sektor barang konsumsi</b>	
Farchan Arya Syahputra, Wahyonob.....	14 - 29
<b>Pengaruh <i>Profitability</i>, <i>Leverage</i>, <i>Firm Size</i>, dan <i>Capital Expenditure</i> Terhadap <i>Cash Holding</i></b>	
Rizaldi Akbar Nugroho, Suyatmin Waskito Adi.....	30 - 47
<b>Pengaruh <i>Profitability</i>, <i>Leverage</i>, <i>Firm Size</i>, dan <i>Net Working Capital</i> terhadap <i>Cash Holding</i></b>	
Adhitya Dimas Prahastowo, Wahyono.....	48 - 62
<b>Resiko Pola Manajemen Keuangan Model Sakinah <i>Finance</i> Bagi Rumah Tangga Nelayan Pesisir Utara Lamongan</b>	
Eny Latifah.....	63 - 73
<b>Pengaruh <i>Personality traits</i> terhadap <i>Financial literacy</i> dan <i>Stock investment intention</i></b>	
Raymond Wahyudi.....	74 - 86
<b>Apakah ada pengaruh variabel <i>Tax Shield</i> terhadap Struktur Modal dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi dan Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan sebagai Variabel Kontrol pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Sektor Property dan Real Estate</b>	
Vetric Vero Halima, Dr. Giriati, SE, ME.....	87 - 100
<b>Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i>, <i>Book Tax Differences</i> Dan Arus Kas Bebas Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia</b>	
Yuci Ariska, Oktavianti, Catur Fatchu Ukhriyawati.....	101 - 112
<b>Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan</b>	
Kristina Vena Krisuswar.....	113 - 120
<b>Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap <i>Firm Value</i> melalui <i>Capital Structure</i></b>	
Edwardnus Ivan Ekaputra, Helma Malini.....	121 - 128
<b>Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aset, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan</b>	
Budi Setiawan.....	129 - 139
<b>Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i>, <i>Book Tax Differences</i> dan Arus Kas Bebas Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia</b>	
Yuci Ariska, Oktavianti, Catur Fatchu Ukhriyawati.....	140 - 153
<b>Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kota Pontianak</b>	
Rangga Deseverians, Wendy.....	154 - 164
<b>Studi Literatur Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Corporate Social Responsibility</i> Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Sektor Perbankan)</b>	
Nurul Fauziyah, Helma Malini.....	165 - 176
<b>Analisis Tingkat Kesehatan Keuangan Sebagai Analisis Kinerja Manajemen pada Perusahaan Penjaminan Daerah Kalimantan Barat</b>	
Robiansah.....	177 - 195

## DAFTAR ISI

Judul/Penulis

Halaman

### Manajemen Sumber Daya Manusia

#### **Penerapan Manajemen Kinerja Pada Toko Buku Rumah Pintar Tanjungpinang**

Satriadi, Liza, Lady Fitri Ayu Sihombing, Maulana Mega Putri Dwi Sukmawati, Mario Radithaya Tama..... 196 – 205

#### **Pengaruh Berbagi Pengetahuan Dalam Meningkatkan Percaya Diri Serta Etos Kerja Karyawan**

Agito Fredi Suhendra..... 206 – 211

#### **Pengaruh Human Capital Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Alfamart**

Ewald Liadi, Muhammad Irfani Hendri..... 212 – 216

#### **Pengaruh Motivasi Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan**

Oktavianus Jamil, Erna Listiana..... 217 – 221

#### **Pengaruh Sikap Lingkungan Dalam Memprediksi Perilaku Pro Lingkungan Yang Di Mediasi Oleh Kepedulian Lingkungan**

Ima Riris Mulati, Rini Kuswati..... 222 – 233

#### **Determinasi Kepemimpinan, Motivasi, Dan Insentif Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan Kerja Pegawai**

Muhammad Halim, Sri Langgeng Ratnasari, Ervin Nora Susanti..... 234 – 250

#### **Pengaruh Disiplin Kerja, Fasilitas Kerja, Kreatifitas, Dan Kerjasama Terhadap Kinerja Karyawan**

Assani, Sri Langgeng Ratnasari, Herni Widiyah Nasrul..... 251 – 260

#### **Pengaruh Pelatihan, Motivasi, Pengembangan Karir, dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan**

Lisvoni Saragih, Sri Langgeng Ratnasari, Herni Widiyah Nasrul..... 261 – 269

#### **Pengaruh Pendidikan, Motivasi, Kepemimpinan, dan *Organizational Citizenship Behavior* Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Negeri Sipil**

Firdaus, Sri Langgeng Ratnasari, Moch Aminudin Hadi..... 270 – 283

#### **Meningkatkan Kinerja Perusahaan Dengan Menerapkan Konsep Manajemen SDM Strategik Dalam Menyongsong Persaingan Global**

Azuiraningsyih..... 284 – 292

#### **Pengaruh *Knowledge Management*, Budaya Organisasi, Efisifikasi Diri Terhadap Kinerja Karyawan**

Desy Yanti, Maria Christiana Iman Kalis..... 293 – 309

#### **Pengaruh Knowledge Sharing (Perilaku Berbagi Pengetahuan) dan *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) terhadap Kinerja Karyawan**

Cintya Asti Pratiwi, Ahmad Shalahuddin..... 310 – 324

#### **Pengaruh Kurikulum, Fasilitas Belajar, Kompetensi Dan Disiplin Guru Terhadap Mutu Lulusan SMK Hang Nadim Batam**

Nunuk Sisharwati, Zulkifli, Firdaus Hamta..... 325 – 335

#### **Peran Kepemimpinan Transformasional dan *Knowledge Sharing* Terhadap Kinerja Karyawan: *A Systematic Literature Riview***

Asiani Dumanauw, Maria Christiana Iman Kalis..... 336 – 346

#### **Manajemen Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Di Sektor Perbankan**

Tri Riesky, Titik Rosnani, Sulistiowati..... 347 – 355

#### **Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional dan Manajemen Pengetahuan Terhadap Kinerja**

Dessy Caroline, Ilzar Daud..... 356 – 367

#### **Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Lingkungan kerja, Komunikasi dan Disiplin Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Tenaga Kerja Kota Batam**

Sri Langgeng Ratnasari, Ervin Nora Susanti, Ares..... 368 – 379

#### **Pengaruh *Knowledge Sharing* dan *Information Technology* Terhadap *Employee Performance* di Sekretariat DPRD Pontianak**

Dedy Situmorang, Ahmad Shalahuddin..... 380 – 391

<b><i>Emotional Intelligent</i> Pengaruhnya Terhadap <i>Sharing Knowledge</i> dan Bagaimana Memotivasi Individu untuk Melakukan <i>Sharing Knowledge</i></b> Asih Rahayu, Sulistiowati.....	392 - 402
<b>Implementasi Manajemen Pengetahuan Pada Perusahaan Manufaktur dengan Konseptual <i>Review</i></b> Venu Fitratama.....	403 - 415
<b>Peran Komitmen Organisasional Memediasi Pelatihan terhadap Kinerja Karyawan Rumah Sakit</b> Ria Novita, Sulistiowati.....	416 - 424
<b>Peran Transfromasional <i>Leadership</i> dan <i>Shared Leadership</i> Dengan Berbagi Pengetahuan Sebagai Mediator Dalam Pembentukan Perilaku Inovatif</b> Firman Yogantara.....	425 - 432
<b>Pengaruh Disiplin Kerja, Fasilitas Kerja, Kreatifitas, dan Kerjasama Terhadap Kinerja Karyawan PT. Wansan Bangun Persada</b> Assani, Sri Langgeng Ratnasari, Herni Widiyah Nasrul.....	433 - 442
<b>Analisis Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Kerja, Disiplin Kerja, Lingkungan Kerja Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan</b> Tan Fadli Yandi.....	443 - 448
<b>Pengaruh <i>Knowledge Management</i> dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Karyawan Badan Pertanahan Nasional (BPN) Kabupaten Kubu Raya</b> Sulistiowati, Rizky Fauzan, Andreas Yuhermi.....	449 - 458
<b>Peran Kompetensi Personal dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Pegawai</b> Taufik Rahman, Hana Dhayan.....	459 - 463
<b>Pengaruh Reward dan Motivasi Terhadap Kepuasan Kerja</b> Marlita Putri Yuni, Muhammad Irfani Hendri.....	464 - 470
<b>Pengaruh Kepemimpinan dan Lingkungan Kerja terhadap Produktivitas Kerja pada Bank Kalbar Cabang Mempawah</b> Nidia Cintia.....	471 - 480

## DAFTAR ISI

### Judul/Penulis

### Halaman

## Manajemen Pemasaran

### **Pengaruh Digital Marketing Terhadap Tingkat Penjualan Produk Kue Bawang**

Jadul Satriadi, Lukman Hidayat, Fhira Desvika, Mayang Sari, Sandri Zuntika..... 481 – 490

### **Pengaruh Harga, Keberagaman Produk, dan Brand terhadap Keputusan pembelian (Study Kasus Pada UD Mebel Alumunium Kasiyan Kecamatan Puger)**

Yunita Nur Khofifah, Akhmad Suharto, Nursaidah..... 491 – 502

### **Pengaruh Persepsian Tanggung Jawab Lingkungan Terhadap Perilaku Pembelian Produk Hijau yang Dimediasi oleh Norma Subjektif dan Sikap**

Ravita Dwi Kusumawardani, Rini Kuswati.....503– 515

### **Peran Isu Lingkungan pada Perilaku Pembelian Hijau**

Erna Fitrianiingsih, Rini Kuswati.....516 – 533

### **Mengungkapkan Efek Persepsi Risiko pada Gangguan Stres Pascatrauma dan Niat Berkunjung Kembali Wisatawan Pasca Pandemi Covid-19**

Anis Aulia Kusuma Wardani, Catur Sugiarto..... 534 – 549

### **Pengaruh Content Marketing dan *Customer Experience* Terhadap *Repurchase Intention* Melalui *Customer Satisfaction* Sebagai Intervening (Studi Pada Tokopedia)**

Recki Septianda..... 550 – 557

### **Pengaruh Social Media Marketing Terhadap *Purchase Intention* Dan Brand *Loyalty* Dalam Memilih Platform Sekuritas Untuk Berinvestasi**

Enike Maria Vianey, Muthia Pramesti.....558 – 573

### **Perluasan Teori TPB dengan Variabel Kolektivisme Pada Niat Beli Produk Hijau**

Bowo Trisgiyanto, Rini Kuswati..... 574 – 592

### **Analisis Pengaruh Sosial Media Marketing, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Property Di Kota Pontianak**

Alpian Borneo..... 593 – 603

### **Faktor Pemicu Perpindahan Merek Pada Pengguna Provider Internet**

Meily Ieriyanty, Erna Listiana..... 604 – 611

### **Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen Pada Pengguna *E-Commerce***

Febiwenesya Forever, Barkah..... 612 – 620

### **Pengaruh Metode Pembayaran *Cash On Delivery*, Harga Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Tiktok Shop**

Nabila..... 621 – 633

### **Pengaruh *Content Marketing*, dan Penggunaan KOL (*Key Opinion Leader*) Tasya Farasya pada Produk Skincare SKINTIFIC terhadap Minat Beli melalui Brand *Awareness* di Kota Pontianak**

Rizki Ayu Safitri, Barkah..... 634 – 647

### **Pengaruh Kinerja *Customer Service* dan Teller Terhadap Kepuasan Pelayanan nasabah Bank Kalbar Cabang Sintang**

Fasharela Farid, Erna Listiana..... 648 – 655

### **Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kemasan Terhadap Minat Beli Ulang Kopi Grab-And-Go di Kota Pontianak**

Larasati Tauhidia, Wenny Pebrianti..... 656 – 667

### **Pengaruh Kualitas Website Dan Kualitas Pelayanan Konsep O2O *Ecommerce* Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Niat Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Wish.Boyke)**

Erika Handayani..... 668 – 676

<b>Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Pontianak</b>	
Ocsa Rianty.....	677 – 689
<b>Faktor Kepercayaan dan Motivasi Hedonis Dalam Instagram Stories Meningkatkan Niat Pembelian Produk Lipstick Dear Me Beauty (Studi Kasus Pada Pengguna Instagram di Pontianak)</b>	
Fiola Okta Ningtias.....	690 – 705
<b>Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Tumbler Starbucks</b>	
Lisudatu Trifosa Allorante.....	706 – 713
<b>Literature Riview Pengaruh Store Atmosphere dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian</b>	
Ahmadi.....	714 – 722
<b>Pengaruh Media Sosial, <i>Electornic Word Of Mouth</i> dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Erigo Di Kota Pontianak</b>	
Gregorius Sasly Banche, Wenny Pebrianti.....	723 – 734
<b>Pengaruh Nama Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Cofeeshop Di Pontianak</b>	
Muhammad Yusuf Maulana.....	735 – 745
<b><i>Integrasi Theory Of Planned Behavior dan Norm Activaton Theory dalam Memprediksi Intention To Use Reusable Bag</i></b>	
Yeni Rizki Amaliah, Ayu Ekasari.....	746 – 768

## DAFTAR ISI

Judul/Penulis

Halaman

### Manajemen Strategis

**Analisis Pemilihan *Venue* pada *Event Volunteer Management Training Batch XIV* Oleh Lembaga Sosial Sekolah Relawan**

Nabila Mutiara Zakira, Djuni Akbar.....769 – 774

**Peran Divisi Logistik Dalam Pelaksanaan *Event Mercedes-Benz Star Expo 2021* oleh CV Kopi Panas**

Winda Maulana Safitri Andriyana, Sudarno..... 775 – 786

**DAFTAR ISI**  
**Judul/Penulis**

**Halaman**

**Transformasi Digital**

**Akselerasi Pencapaian SDGs Desa Melalui Sistem Analisis Kelayakan Usaha BUMDES Berbasis Android**

Ni Kadek Sinarwati, Edy Sujana, Ni Ketut Kertiasih, Sinta Kumala Sumerta Putri..... 787 – 796

**Relasi Sosial Asosiatif Penggunaan Jasa Rekening Bersama (Rekber) Di Grup Facebook *Adsense Secret* Indonesia Dalam Menjaga Keamanan Transaksi Jual Beli Di Era Digital**

Imam Mahmud, Diah Ainurrohmah, Arifa Annisa.....797 – 806

## DAFTAR ISI

Judul/Penulis

Halaman

### Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)

#### **Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Waffle Kita**

Mariana, Risa Febriyatna, Risti Nadila Febriyanty, Yara Ardela..... 807 – 812

#### **Inovasi Bisnis UMKM Ayam Bakar Pak Blalang**

David Astera Alghozy, Satriadi, Abdul Rahman, Ahmad Tua Azzuhri..... 813 – 823

#### **Pengaruh Manajemen Inovasi Terhadap Pengembangan UMKM**

##### **Penjahit Ria Kebaya**

Satriadi, Muhammad Muzir, Muchhammad Zikri Basid, Muhamad Rizki  
Maulana, Silfy Destianti Fortuna..... 824 – 834

#### **Analisis Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Skala Usaha dan Umur Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi pada UMKM Industri Perabot Rumah Tangga dari Kayu di Kabupaten Klaten)**

Mega Tri Utami, Fauzan..... 835 – 846

#### **Evaluasi Persediaan Bahan Baku Obat dengan Metode Probabilistic EOQ: Studi Kasus pada PT Eka Farma**

Muhammad Arif Widyoadi, M. Mujiya Ulkhaq..... 847 – 854

#### **Kuliner UMKM Generasi Muda Berbasis *E-Commerce* di Era New Normal (Studi Kasus Pada Kuliner Dodol Cianjur dengan Inovasi Kemasan Keranjang)**

Monalisa..... 855 – 862

#### **Pengaruh Inovasi Kemasan Produk Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Pada Masa Prapandemi Covid-19 Di Kota Tanjungpinang (Studi Kasus Pada Usaha Rumahan Sempol Ibu Siti)**

Nurrahma, Tasa Putri Fauzi..... 863 – 867

#### **Pengembangan Produk Ikan Lele dalam Usaha Rumah Tangga**

Mizan Maulana, Mustaqim, Mahrani Aufa..... 868 – 876

#### **Pengembangan Manajemen Inovasi sebagai Branding UMKM pada Kedai Kelapa Pondok Konon Tanjungpinang**

Melina, Rosmita Nopianti, Rosa Eka Putri, Bagus Anugraha, Satriadi..... 877 – 887

#### **Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pendapatan usaha pada UMKM di kabupaten sintang**

Marini Mas'od, Giriati..... 888 – 895

#### **Konsep Pemasaran Digital Komunikasi Pemasaran Digital Berbasis Umkm Kearifan Lokal Pada Olahan Khas Pontianak Kue Bingka**

Anne Dara Patbarime, Juniwati..... 896 – 906

#### **Literature Review Strategi Pengembangan UMKM Kain Tenun di Kabupaten Sintang**

Wiji Dinda Lestari..... 907 – 921

#### **Penerapan Manajemen Inovasi Dalam Pembentukan Strategi Pemasaran Umkm Rumah Makan Bintang**

Dila Fitriani, Frysilia Salsabila, Rijki Nur Azizah, Sartika Andriani..... 922 – 927

#### **Penerapan Manajemen Kinerja Dalam Sumber Daya Manusia Pada Umkm Cafe Uncle Jack**

Tara Chairunnisya, Tri Ayu Cahyani Putri, Hery Setiawan, Jefri Akbar..... 928 – 938

#### **Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Produk Kerajinan Umkm Kota Pontianak Melalui Keunggulan Bersaing**

Ainul Hakiki..... 939 – 952

#### **Dampak Implementasi Aplikasi Pendaftaran Online Rawat Jalan di Rumah Sakit Umum Daerah Sultan Syarif Mohammad Alkadrie Pontianak**

Muhammad Edwin Hafiih, Ilzar Daud..... 953 – 959



**Peranan Procurement terhadap Pengadaan Barang dan Jasa di PT**

**Fasen Creative Quality**

Putri Laras Suryahita.....960 – 965

**Penerapan Budaya Organisasi dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM  
di Era 4.0**

Haeni.....966- 970